



K2 Systems:

Mittelständler fördert Nachhaltigkeit und Teamgeist mit der „K2 Eco Warriors Battle“

K2 Systems, ein weltweit führender Hersteller von Montagesystemen für Photovoltaikanlagen mit Hauptsitz in Malmsheim, hat im vergangenen Jahr die "K2 Eco Warriors Battle" ins Leben gerufen. Ziel des Mittelständlers war es, mit diesem internen Wettbewerb das Bewusstsein für ESG-Themen (Environmental, Social, Governance) zu stärken und den Zusammenhalt zu fördern. Die Preisverleihung fand unlängst im Rahmen der Firmen-Weihnachtsfeier statt, bei der die Gewinnerteams "Connecting Style" und "K2 Crowns" ausgezeichnet wurden.

„Mit der 'K2 Eco Warriors Battle' wollten wir nicht nur unsere Nachhaltigkeitsziele vorantreiben, sondern auch den Teamgeist und die Kreativität unserer MitarbeiterInnen fördern. Die Vielzahl an engagierten Projekten und die tollen Ideen, die daraus entstanden sind, hat uns begeistert und gezeigt, dass wir gemeinsam viel bewegen können,“ freute sich Co-CEO Katharina David.

Der Wettbewerb, der im September startete, bot allen K2 Mitarbeitenden die Möglichkeit, in Kleingruppen nachhaltige Projekte zu entwickeln und umzusetzen. Die Teams mussten aus mindestens drei Personen aus verschiedenen Abteilungen bestehen und Ideen einreichen, die einen positiven Einfluss auf Umwelt, Gesellschaft oder Unternehmensführung haben. Die Wahl des Siegerteams fiel der Jury nicht leicht, so dass sie kurzerhand zwei Gewinnerprojekte auszeichnete.

Die "K2 Crowns" sammelten Kronkorken und spendeten den Erlös aus dem Schrottwert des Metalls an "Kronenkinder Tübingen", einem Förderverein für krebskranke Kinder. Das zweite Gewinnerteam "Connecting Style" organisierte eine Kleidertauschparty unter dem Motto "picK2reuse", bei der am Ende übrig gebliebene Kleidungsstücke an eine soziale Einrichtung gespendet wurden. Belohnt wurden die Gewinner mit einem nachhaltigen Kochevent. Ihre Teamnamen zieren nun die "Wall of Fame" im 2024 neu bezogenen Firmensitz.

Weitere bemerkenswerte Projekte waren unter anderem die Begrünung des neuen Firmenstandorts durch das Team "Green Walls", der Impuls des „TreeMTeam“ für jeden Firmenjubiläum einen Baum zu pflanzen, das Beschaffen nachhaltiger Arbeitskleidung durch Team "EcoWear" und die Einführung eines digitalen Schwarzen Brettes durch "The K2 Broker's", um nach dem Ask and Share-Prinzip beispielsweise Fahrgemeinschaften zu bilden oder die Ausleihe von Haushaltsgeräten und Werkzeugen untereinander zu erleichtern. Den „Lebensrettern“ gelang die Organisation zweier gemeinsamer Blutspendetermine, zu denen sogar sieben Erstspender animiert werden konnten. Team "Connecting Strength" organisierte Workshops zum Thema positives Feedback mit dem Fokus Stärken des

Einzelnen herauszuarbeiten. Überall im Unternehmen zeigte sich, wie leicht einzelne Maßnahmen umsetzbar waren, die doch eine nachhaltige Wirkung erzielten.

Co-CEO Willem Haag betonte bei der Preisverleihung, dass die "K2 Eco Warriors Battle" eindrucksvoll gezeigt habe, wie Unternehmen durch kreative und gemeinschaftliche Initiativen nachhaltige Veränderungen anstoßen können: „Wir sind unglaublich stolz auf den Einsatz und die Kreativität unserer Teams. Der Wettbewerb hat den K2 Spirit eindrucksvoll unter Beweis gestellt und gezeigt, dass auch kleine Maßnahmen große Impulse setzen können.“ Das Unternehmen plant, den Wettbewerb auch in den kommenden Jahren fortzusetzen und die entstandenen Projekte weiter voranzutreiben.



Die Preisverleihung der Eco Warrior Battle fand im Rahmen der Firmenweihnachtsfeier am 20. Dezember in den Stuttgarter Wagenhallen statt.



Das Gewinnerteam „Connecting Style“ hat eine Kleidertauschbörse organisiert. Sogar ein Brautkleid fand sich zwischen den Kinder-, Damen- und Herrenkleidungsstücken.



Sieben Erstspender konnten von den „Lebensrettern“ zur Teilnahme an einer Blutspendeaktion motiviert werden. Insgesamt haben 16 K2nians ihr Blut gespendet.

Die K2 Systems GmbH ist einer der weltweit führenden Hersteller von Photovoltaik-Montagesystemen mit zwanzigjähriger Erfahrung. Das 2004 gegründete Unternehmen mit Sitz in Renningen bei Stuttgart bietet universelle Komponenten für Flach- und Schrägdächer, die einfach zu installieren, langlebig und sicher sind. Auch Befestigungssysteme für Fassaden, Außenanlagen und Carports gehören zum Portfolio des Unternehmens. Digitale Services, wie die Planungssoftware K2 Base, unterstützen den Prozess und machen PV-Projekte schneller und einfacher.

K2 Systems entwickelt in Deutschland, fertigt überwiegend in Europa und setzt auf eine nachhaltige Beschaffungsstrategie. PV-Anlagen mit K2 Unterkonstruktionen sind in über 130 Ländern im Einsatz und erzeugen rund 110 GWh pro Tag. Im Mittelpunkt der Strategie steht die Entwicklung von einfach zu installierenden Montagesystemen, die exakt auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sind. Mit rund 420 Mitarbeitern an zwölf Standorten weltweit und in enger Zusammenarbeit mit internationalen Partnern arbeitet das Unternehmen an der Vision einer globalen Stromerzeugung aus Sonnenenergie. So treibt K2 Systems die Energiewende voran.

Medienkontakt: Nina Oral | +49 (0) 7159 42 059 – 490 | n.oral@k2-systems.com

Eine Auswahl an Bildmaterial zum Herunterladen finden Sie unter <https://k2-systems.com/unternehmen/presse-und-material/>