



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

Connecting Strength



Índice

1		Introducción	06-09
		1.1 Perfil de la empresa	07
		1.2 Base de información (incluido el DMA)	08-09
2		Prácticas, políticas y perspectivas futuras	10-17
3		Medio ambiente	18-25
		3.1 Energía y emisiones de gases de efecto invernadero	18-21
		3.2 Emisiones de los productos	22
		3.3 Agua	23
		3.4 Uso de los recursos, economía circular y residuos	25
4		Aspectos sociales	26-31
		4.1 Plantilla: Características generales	28
		4.2 Población activa: Salud y seguridad	30
		4.3 Población activa: Remuneración y desarrollo profesional	31
5		Gobernanza	32-33
6		Contratación pública sostenible	34-35

Estimados lectores:

Para nosotros, como empresa del sector de las energías renovables, la sostenibilidad no es solo una elección estratégica, sino que constituye nuestra identidad fundamental. Hoy en día, las energías renovables han dejado de ser una mera necesidad medioambiental para convertirse en un pilar fundamental de nuestra independencia y seguridad energéticas. Al impulsar la transición hacia las energías limpias, no solo protegemos nuestro clima, sino que también garantizamos un futuro resiliente y soberano para las generaciones venideras.

Sin embargo, el verdadero cambio no se puede lograr de forma aislada. Nuestro lema, «Connecting Strength», refleja nuestra convicción fundamental de que juntos podemos marcar una gran diferencia. Por eso damos la máxima importancia a impulsar la sostenibilidad como un esfuerzo colectivo. Cada uno de nosotros —desde nuestros empleados hasta nuestros socios proveedores— comparte la responsabilidad de hacer del mundo un lugar mejor y de salvaguardar nuestro planeta para el bienestar de las generaciones futuras.

Este compromiso también se refleja en nuestros productos. Nos centramos en reducir sistemáticamente las emisiones mediante una estrecha colaboración con nuestros proveedores. El cálculo de la huella de carbono de nuestros productos (PCF), comenzando por los componentes de aluminio, nos proporciona una base sólida y basada en datos para avanzar de forma eficaz hacia la descarbonización.

Estos objetivos solo pueden alcanzarse gracias a relaciones de colaboración sólidas y duraderas. Una cadena de suministro resiliente y ética constituye la columna vertebral de nuestra misión.

Nuestra apuesta por el abastecimiento regional también desempeña un papel fundamental. Actualmente, el 85 % de nuestros proveedores se encuentra en la Unión Europea, una decisión que responde tanto a criterios medioambientales como a nuestra responsabilidad empresarial de fortalecer la producción y la economía europeas. Esta estrategia reduce considerablemente las emisiones derivadas del transporte y favorece el desarrollo de los mercados locales. Además, la mayoría de nuestros proveedores dispone de certificaciones ISO y utiliza energías renovables en sus procesos productivos.

En nuestro Código de Conducta hemos definido nuestros valores y normas, y esperamos el mismo compromiso por parte de todos nuestros socios comerciales.

Pero, por encima de todo, el verdadero motor de K2 Systems son las personas. Si bien nuestros productos y socios determinan nuestro impacto medioambiental, son nuestros empleados quienes aportan las innovaciones fundamentales para nuestro éxito. Un equipo, compuesto por personas de más de 40 países, contribuye a nuestro éxito común aportando perspectivas variadas. Nuestro entorno de trabajo fomenta un profundo sentido de la responsabilidad personal, lo que permite a cada miembro de nuestro equipo asumir plenamente nuestros objetivos de sostenibilidad e impulsar el cambio significativo que nuestro planeta necesita.

Este informe documenta nuestro progreso y nuestro firme compromiso con la preservación de nuestro planeta. Gracias por formar parte de este viaje y por unir vuestras fuerzas a las nuestras.

Atentamente,

K. David W. Haag



1 | Introducción



1.1 | Perfil de la empresa

K2 Systems GmbH es una empresa líder a nivel mundial en el desarrollo, la fabricación y la comercialización de sistemas de montaje fotovoltaicos. Fundada en 2004 y con sede en Renningen (Alemania), la empresa se ha comprometido a acelerar la transición energética global mediante soluciones de montaje innovadoras, seguras y duraderas. El núcleo de su actividad consiste en desarrollar sistemas de montaje precisos, seguros y fáciles de instalar, siempre con un claro enfoque en las necesidades de sus clientes.

La cartera incluye sistemas de alta calidad para tejados inclinados y planos, instalaciones en suelo, fachadas y carport. Todas las soluciones se basan en los principios normativos de los productos de construcción y sus requisitos asociados de durabilidad y seguridad. Con un firme compromiso con la orientación al cliente, la facilidad y rapidez de instalación constituyen una prioridad en el desarrollo de todos los sistemas. Para aumentar la eficiencia de los recursos, K2 Systems ofrece herramientas digitales avanzadas e intuitivas, como el software de planificación K2 Base, que permite una planificación precisa de los proyectos y ayuda a reducir el uso de materiales.

Comprometida con la sostenibilidad, la empresa desarrolla sus productos en Alemania y fabrica principalmente en Europa favoreciendo cadenas de suministro cortas y eficientes. Actualmente, sus sistemas de montaje están presentes en más de 130 países y contribuyen cada día a generar alrededor de 126 GWh de electricidad procedente de fuentes renovables. Gracias a la estrecha colaboración con sus socios internacionales, K2 Systems continúa impulsando la transición hacia un futuro energético basado en la energía solar.

1.2 | Base de elaboración del informe

Para el ejercicio 2025, K2 Systems GmbH publica su primer informe voluntario de sostenibilidad, basado en el Módulo Básico de la Norma de Información Voluntaria sobre Sostenibilidad para Pymes (VSME). Esta norma proporciona un marco estructurado y fiable para la presentación

transparente y verificable de las diversas iniciativas de sostenibilidad. El informe se centra en las actividades principales de K2 Systems GmbH, describiendo en detalle el compromiso de la empresa con la responsabilidad corporativa y su contribución al desarrollo sostenible.

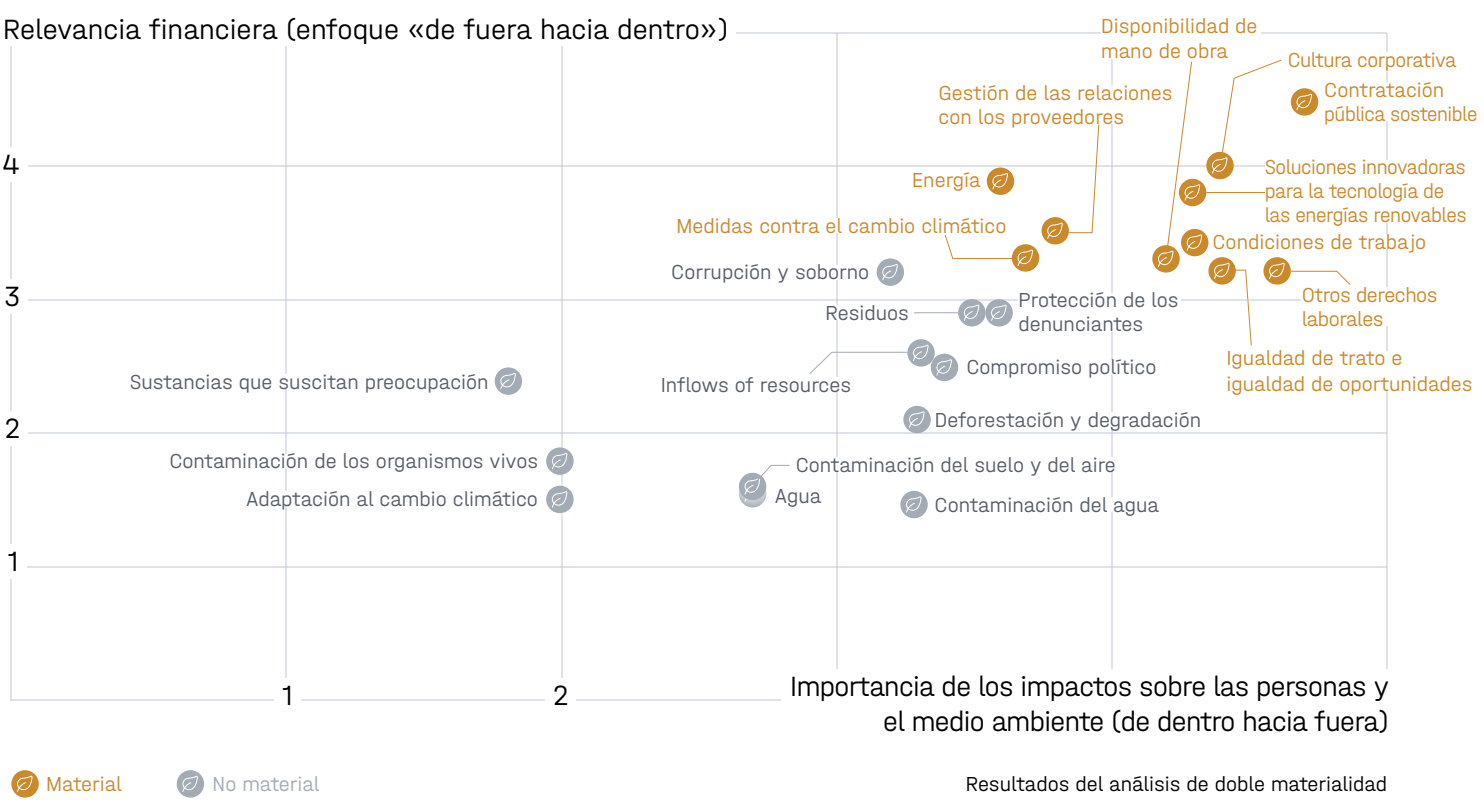
Estructura jurídica		Sociedad de responsabilidad limitada
NACE Code		C25.11
Activo total (2024)		216 millones de euro
Ingresos (2024)		385 millones de euro
Número de empleados (plantilla)		318
País en el que se desarrollan las principales actividades comerciales y ubicación de los activos significativos		Alemania
Geolocalización de ubicaciones		Sede central Renningen: 48.77° N, 8.90° E
		Almacén en Weil der Stadt: 48.78° N, 8.87° E
		Almacén en Renningen: 48.77° N, 8.93° E
		Ubicación en Berlin: 52.31° N; 13.26° E

Tabla 1: Información general sobre la empresa



En el marco de la Directiva sobre la información de sostenibilidad de las empresas (CSRD), se llevó a cabo una evaluación de la doble materialidad (DMA) con el fin de identificar de manera sistemática los temas de sostenibilidad relevantes tanto para la empresa como para sus partes interesadas.

A raíz del procedimiento «Omnibus» de la UE, que modificó el ámbito de aplicación de la CSRD, se ha eliminado la obligación legal de información para K2 Systems. No obstante, los resultados de la evaluación de materialidad, tal y como se ilustra en el gráfico siguiente, constituyen factores determinantes para la orientación temática y la definición de prioridades del presente informe.



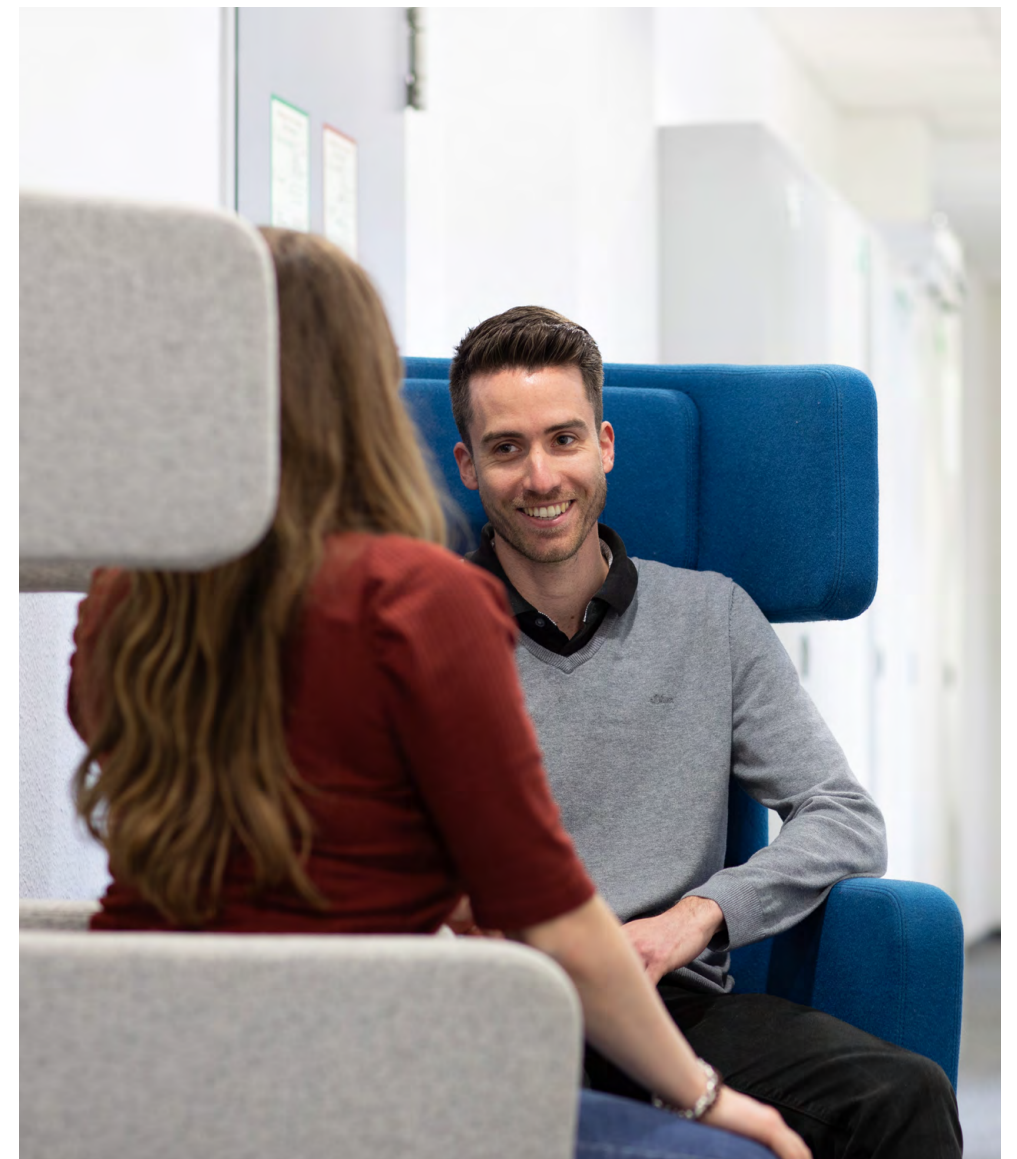
2 | Prácticas, políticas y perspectivas futuras

para la transición hacia una economía más sostenible

Como empresa del sector de las energías renovables, la sostenibilidad constituye un pilar esencial de nuestra estrategia corporativa y orienta nuestro desarrollo a largo plazo. La estrategia corporativa se ajusta a los tres pilares de la sostenibilidad —Medio Ambiente, Aspectos Sociales y Gobernanza (ESG)— y está firmemente arraigada en el Código de Conducta.

Junto con la legislación y la normativa aplicables, este código constituye un marco vinculante para todos los empleados y sienta las bases para cumplir con la responsabilidad hacia el medio ambiente, la sociedad y la economía. Esperamos igualmente que todos nuestros socios comerciales compartan estos mismos principios.

Con el objetivo de responder a los retos futuros, seguimos desarrollando nuevas iniciativas de sostenibilidad y evaluamos periódicamente nuestros avances mediante objetivos específicos, indicadores clave de rendimiento y datos operativos que nos permiten medir la eficacia de las acciones implementadas e identificar nuevas oportunidades de mejora.



La siguiente tabla ofrece una visión general de los principales temas de sostenibilidad y su evaluación en el marco de la evaluación de la doble materialidad. Asimismo, indica si ya existen políticas o prácticas de sostenibilidad para cada uno de esos temas, si estas son de acceso público y si se han definido objetivos.

Tema	Conclusiones del análisis de doble materialidad para K2 Systems	Políticas y prácticas de sostenibilidad vigentes	Accesibilidad pública de políticas y prácticas de sostenibilidad	Metas y objetivos actuales
Cambio climático	Material	●	●	●
Contaminación	No material	●	●	●
Recursos hídricos	No material	●	●	○*
Biodiversidad y ecosistemas	No material	○*	○*	○*
Economía circular	No material	●	●	●
Plantilla	Material	●	●	●
Los trabajadores de la cadena de valor	No material	●	●	○*
Comunidades afectadas	No material	○*	○*	○*
Consumidores y usuarios finales	No material	●	●	○*
Gobernanza	Material	●	●	●

Tabla 2: Resumen de los temas de sostenibilidad: importancia relativa para los sistemas, las políticas y los objetivos de K2
* No relevante para K2 Systems según la DMA

Otro elemento clave para seguir mejorando nuestro desempeño en materia de sostenibilidad es la evaluación periódica realizada por EcoVadis¹. Este análisis externo nos ayuda a clasificar de forma transparente y a desarrollar de manera específica nuestro desempeño en materia de sostenibilidad en los ámbitos del medio ambiente, el trabajo y los derechos humanos, la ética y la contratación sostenible.

Las siguientes secciones describen los principios, medidas e iniciativas futuras en las áreas de medio ambiente, responsabilidad social y gobierno corporativo, así como en materia de responsabilidad de producto y compras sostenibles.

Además, el informe presenta la «Eco Warriors Battle», una competición interna de la empresa creada para fomentar e integrar la sostenibilidad dentro de la cultura corporativa e implicar activamente a todos los empleados.



¹ EcoVadis es una plataforma internacional e independiente dedicada a la evaluación de la sostenibilidad empresarial.

Medio ambiente

En el ámbito medioambiental, la protección del clima, la eficiencia en el uso de los recursos y el estricto cumplimiento de la normativa constituyen principios fundamentales que forman parte de todas las decisiones y actividades de la empresa.

Un componente central de este compromiso es la contribución activa a la transición energética global. Mediante el desarrollo de sistemas de montaje innovadores, no solo se apoya la expansión de las energías renovables, sino que se configura de forma activa. Para impulsar aún más un futuro más sostenible, se implementan medidas e iniciativas específicas, por ejemplo, para reducir las emisiones locales.

En el [capítulo 3](#) se presentan más detalles sobre temas medioambientales.

Aspectos sociales

El objetivo principal es fomentar un entorno de trabajo basado en el respeto, la confianza y el reconocimiento del talento y justas. Este compromiso se basa en un profundo sentido de la responsabilidad social y en un respeto inquebrantable por los derechos humanos. La igualdad de oportunidades, el trato justo y las condiciones laborales equitativas forman parte integral de las prácticas corporativas.

Para revisar y hacer un seguimiento de los objetivos sociales, se registran y analizan periódicamente los indicadores pertinentes.

Los pilares fundamentales de este compromiso social incluyen:

- **Diversidad e inclusión:** La promoción de un equipo diversificado — que abarque distintos grupos de edad, nacionalidades y trayectorias profesionales— es una prioridad. Esta diversidad impulsa una cultura de trabajo dinámica, que fomenta la innovación y las perspectivas variadas, esenciales para el crecimiento. Para más información, consulte el [capítulo 4.1](#).
- **Seguridad y salud:** Las medidas de salud y seguridad en el trabajo se aplican de forma sistemática para garantizar un entorno de trabajo seguro, tal y como se describe en el [capítulo 4.2](#).
- **Crecimiento y desarrollo:** El desarrollo personal y profesional se fomenta mediante programas de formación y cualificación específicos. El refuerzo del rendimiento de los empleados, junto con la satisfacción laboral, siguen siendo prioridades fundamentales. Para obtener información más detallada, véase el [capítulo 4.3](#).



Gobierno corporativo

El gobierno corporativo sigue una estrategia clara para una gestión responsable y sostenible tal y como se describe en el [capítulo 5](#). El estricto cumplimiento normativo pertinente garantiza que cada decisión empresarial se base en unos sólidos fundamentos éticos. Los principios fundamentales de integridad y comportamiento conforme a la normativa están firmemente arraigados en el Código de Conducta, en consonancia con los derechos humanos fundamentales.

Además, se imparten sesiones de formación periódicas sobre temas legales y organizativos, con especial atención al cumplimiento normativo y la protección de datos. Las políticas y los procesos internos se revisan continuamente para identificar y minimizar los riesgos en una fase temprana.

El Código de Conducta, así como las medidas de formación y sensibilización que lo acompañan, se actualizan según sea necesario para cumplir con los nuevos requisitos. Este enfoque garantiza la detección temprana de riesgos y promueve la mejora de la resiliencia organizativa.

Productos y compras sostenibles

Nuestro objetivo estratégico consiste en reducir sistemáticamente las emisiones de los productos mediante una estrecha colaboración con los proveedores. Los primeros cálculos de la huella de carbono del producto (PCF) para los componentes de aluminio ya constituyen una base sólida para avanzar en nuestra estrategia de descarbonización. Se puede encontrar más información en el [capítulo 3.2](#).

Con el fin de conservar los recursos, el desarrollo de productos se centra en la optimización del uso de materiales y la durabilidad de los productos. Por ello, todos los componentes cuentan con una garantía de hasta 20 años, de acuerdo con las condiciones establecidas. Debido a la alta reciclabilidad del aluminio, el material principal utilizado en los productos K2, surgen ventajas significativas: en condiciones adecuadas, el aluminio puede reutilizarse varias veces sin perder sus propiedades esenciales.

En el ámbito de las compras sostenibles, seguimos incrementando el número de proveedores que cumplen exigentes criterios medioambientales y sociales. Para ello realizamos una evaluación anual que analiza, entre otros aspectos, su desempeño en materia de sostenibilidad y sirve como base para el desarrollo continuo de nuestras relaciones de colaboración. Las asociaciones a largo plazo basadas en la confianza son fundamentales para la estrategia de sostenibilidad. Priorizamos además el abastecimiento europeo con el objetivo de reducir las emisiones derivadas del transporte y fortalecer las cadenas de suministro locales.

Encontrará más información en el [capítulo 6](#).



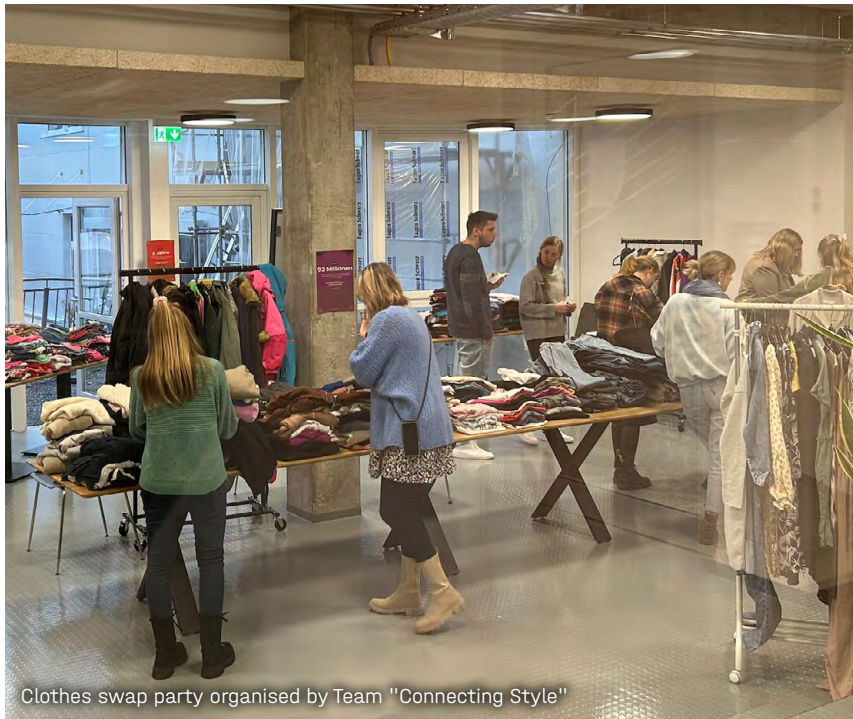
Clothes swap party organised by Team "Connecting Style"



Bottle cap collection by Team "K2 Crowns"



Donating blood with the "Life Savers" Team



Clothes swap party organised by Team "Connecting Style"



Stem cell and organ donation campaign by Team "The Lifesavers"

Eco Warriors Battle

Con el fin de empoderar a los empleados e impulsar un cambio tangible, la empresa puso en marcha en 2024 la «K2 Eco Warriors Battle». Esta competición interna anual sirve de catalizador para la iniciativa propia y ofrece a los empleados un marco estructurado para integrar firmemente las prácticas sostenibles en su rutina laboral diaria y en la cultura de la empresa.

A través de la colaboración interdisciplinar, los equipos diseñan y ejecutan proyectos que generan un impacto ecológico o social. La ceremonia anual de entrega de premios, uno de los actos centrales de la celebración de fin de año de la empresa, distingue a los proyectos más impactantes con un premio sostenible —como suscripciones a productos ecológicos regionales—, lo que refuerza directamente el vínculo entre los logros profesionales y un estilo de vida sostenible. Entre los aspectos más destacados de las primeras ediciones de la competición se incluyen iniciativas como:

Equipo «K2 Crowns»: implementó un sistema de recolección de tapones de botella en la sede central y en los eventos corporativos. Los materiales recogidos se entregan al proyecto de reciclaje «Kronenkinder», cuyos ingresos se destinan directamente a la Asociación de Tübingen para el Apoyo a los Niños con Cáncer (Förderverein für krebskranke Kinder Tübingen e.V.).

Equipo «Connecting Style»: Abordó la huella de la moda rápida organizando un intercambio interno de ropa. Las prendas restantes se donaron a organizaciones benéficas locales, lo que prolongó su ciclo de vida y apoyó a la comunidad local.

Equipo «The Lifesavers»: organizó varias visitas en grupo a campañas de donación de sangre y sensibilizó sobre la donación de órganos y células madre, abordando así las necesidades sociales en materia de salud.

Partiendo de la convicción de que el cambio comienza con pequeños pasos, la K2 Eco Warriors Battle demuestra cómo la creatividad y la responsabilidad personal pueden transformar las acciones individuales en un poderoso movimiento colectivo hacia un futuro sostenible.

Donaciones corporativas

En 2025, K2 Systems reafirmó su compromiso social mediante de diversas iniciativas de donaciones y patrocinios. Con el fin de promover la equidad educativa, la empresa donó dispositivos digitales y portátiles reacondicionados, facilitando el acceso al aprendizaje digital para niños y jóvenes de entornos con bajos ingresos.

Asimismo, K2 Systems entregó muestras de productos a centros de formación profesional con fines educativos prácticos. El apoyo a la comunidad local también siguió siendo una prioridad fundamental: se realizaron donaciones periódicas a organizaciones benéficas, se patrocinó a clubes deportivos locales y se patrocinaron eventos benéficos. Estas iniciativas forman parte integral de la identidad corporativa y reflejan el compromiso con el fortalecimiento de la cohesión social regional.

3 | Medio ambiente

El compromiso con la protección del medio ambiente y el clima se basa en principios claros, como la conservación de los recursos y el cumplimiento de toda la normativa medioambiental pertinente. Mediante el desarrollo de sistemas de montaje innovadores, la empresa contribuye de manera decisiva a la transición energética mundial, al tiempo que mejora continuamente la sostenibilidad de sus productos, instalaciones y servicios. En todo el mundo, los sistemas fotovoltaicos equipados con sistemas de montaje K2 generan 126 GWh de energía renovable al día, una producción que equivale aproximadamente a la capacidad de 12 centrales térmicas de carbón³.

Los siguientes capítulos ofrecen una visión general de las iniciativas y los indicadores clave de rendimiento en materia de eficiencia energética, emisiones de gases de efecto invernadero, consumo de agua, utilización de recursos, economía circular y gestión de residuos.

3.1 | Energía y emisiones de gases de efecto invernadero

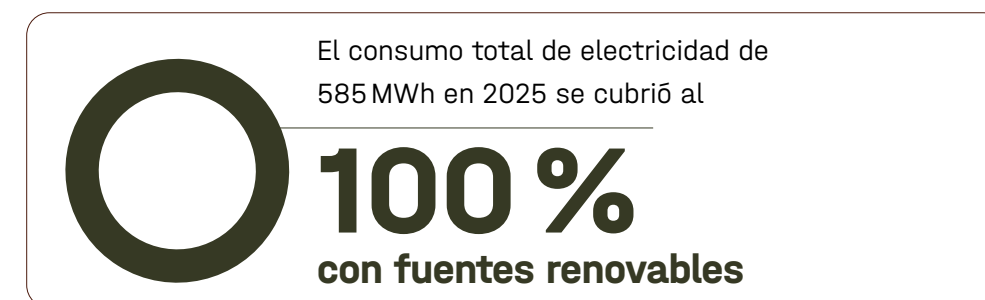
Energía

El consumo energético operativo se produce principalmente en la sede central de Renningen, que cuenta con un sistema intralogístico totalmente electrificado, una infraestructura informática y modernas instalaciones de oficinas y almacenes. El consumo de energía se monitoriza de forma sistemática para identificar el potencial de ahorro, seguir desarrollando medidas de eficiencia y reducir el impacto medioambiental de las operaciones empresariales. Para reducir el consumo energético, la empresa apuesta por una combinación de optimización técnica e iniciativas de comportamiento. Esto incluye, por ejemplo, el uso de iluminación y equipos de alta eficiencia, complementado con esfuerzos continuos para fomentar una cultura de uso consciente de la energía.

Un componente central de nuestra estrategia energética y de abastecimiento es el uso de fuentes de energía renovables para contribuir activamente a la reducción de nuestra huella de carbono en las operaciones comerciales habituales.

- **Generación propia de electricidad:** La sede central constituye un ejemplo paradigmático de la tecnología propia de la empresa, ya que utiliza sistemas fotovoltaicos de alto rendimiento tanto en el tejado como en la fachada. Con una capacidad total de 736 kWp (663 kWp en el tejado y 73 kWp en la fachada), estos sistemas suponen una contribución directa a la transición energética.
- **Suministro de electricidad verde:** Las necesidades adicionales de electricidad se cubren exclusivamente con electricidad verde certificada.

El consumo total de electricidad de la organización, que ascendió a 585 MWh durante el año objeto del informe, se abasteció íntegramente con electricidad 100 % renovable.



La sede central utiliza pellets de madera renovables para la calefacción sostenible, mientras que las demás instalaciones se alimentan de gasóleo de calefacción, gas natural y eco-gas. En 2025, el consumo total de energía para calefacción ascendió a 435 MWh, de los cuales más de la mitad (235 MWh) procedía de fuentes renovables. Gracias a estas medidas específicas, la cuota de las energías renovables en el consumo total de electricidad y calefacción alcanzó aproximadamente el 80 %.

³ Supuestos: Una central térmica de carbón de 600 MW produce aproximadamente 10,08 GWh/día al 70 % de su capacidad; Cálculo: $24 \text{ h} \times 600 \text{ MW} = 14,4 \text{ GWh/día}$; $0,7 \times 14,4 \text{ GWh/día} = 10,08 \text{ GWh/día}$; $126 \text{ GWh/día} \div 10,08 \text{ GWh/día} = \text{aprox. } 12 \text{ centrales térmicas de carbón}$



Los datos sobre energía se recogen en la tabla siguiente:

	Consumo DE ENERGÍA RENOVABLE	Consumo DE ENERGÍA NO RENOVABLE	
Electricidad	585 MWh	0 MWh	585 MWh
Combustibles	235 MWh	200 MWh	435 MWh
Total	820 MWh	200 MWh	1020 MWh

Tabla 3: Consumo total de energía por fuente y origen

En 2024, el nuevo edificio de la sede central en Renningen recibió un certificado de oro del Consejo Alemán de Construcción Sostenible (DGNB). Esta prestigiosa certificación constituye una prueba independiente de la alta calidad en materia de sostenibilidad, lo que incluye un diseño energéticamente eficiente y un funcionamiento que ahorra recursos.

Emisiones de gases de efecto invernadero

Las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas de las operaciones comerciales en curso se clasifican en Alcance 1 y Alcance 2, de acuerdo con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero. Las actividades operativas se concentran en tres ubicaciones, siendo la sede central el centro estratégico. De acuerdo con los criterios del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero, las emisiones de la sede de Berlín no se incluyen en los cálculos de los Alcances 1 y 2, ya que no se encuentran bajo control operativo.

Ámbito 1: Emisiones directas

El Ámbito 1 abarca todas las emisiones directas procedentes de fuentes propiedad de la empresa o que se encuentran bajo su control operativo. Esto incluye principalmente la combustión de fuentes de energía para calefacción, el uso de gases técnicos y la flota de vehículos propiedad de la empresa. A finales de 2025 se alcanzó un hito significativo: aproximadamente el 90 % de la flota se había convertido a vehículos eléctricos.

La transición de la flota cuenta con el respaldo de una infraestructura de recarga de alto rendimiento propiedad de las instalaciones, compuesta por 23 estaciones de recarga estándar y dos de recarga rápida, todas ellas alimentadas exclusivamente con electricidad verde.

Ámbito 2: Emisiones indirectas

El Ámbito 2 abarca las emisiones indirectas procedentes de la energía de origen externo, en particular la electricidad verde adquirida para el funcionamiento de las oficinas, el almacén y la infraestructura informática. Se aplicó el enfoque basado en el mercado para determinar las emisiones derivadas del consumo de electricidad. Para calcular la huella de carbono corporativa, se identificaron en primer lugar las fuentes de emisión pertinentes. Estas constituyen la base para el cálculo de las emisiones corporativas, que se lleva a cabo anualmente a partir de los datos de consumo. Tal y como se muestra en la tabla 4, las emisiones totales de los Alcances 1 y 2 en 2025 ascendieron a 99,4 t de CO₂e.

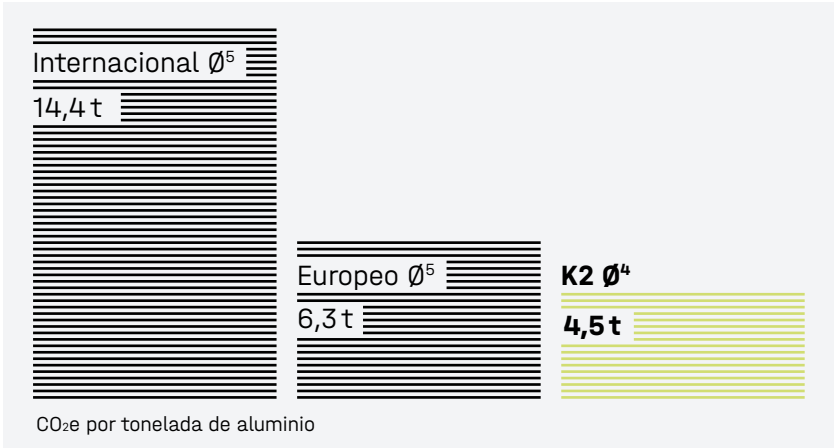
	Emisiones de gases de efecto invernadero (t CO ₂ e)
Ámbito 1	99.4
Ámbito 2	0,0
Total	99.4

Tabla 4: Emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 según el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero

3.2 Emisiones de los productos

El objetivo fundamental es la ampliación continua de las huellas de carbono de los productos (PCF) disponibles, así como la reducción sistemática de las emisiones de los productos mediante una estrecha colaboración con los proveedores; se puede encontrar información más detallada al respecto en el capítulo 6.

Debido a la elevada proporción de aluminio en los productos, los cálculos iniciales se centraron en este material. Además, la mayor parte de las emisiones de los productos K2 es atribuible a la materia prima, por lo que actualmente se presta especial atención a carriles. La huella de CO₂ media del aluminio utilizado en los productos es de 4,5 t CO₂e por tonelada⁴. Este valor es significativamente inferior a las medias mundial y europea:



Además de la materia prima, también se registraron los valores iniciales de emisiones correspondientes al proceso de fabricación de los carriles. A continuación se presentan algunos ejemplos de valores medios específicos de cada producto, basados en los datos facilitados por los proveedores:

	Materia prima (tornillos de aluminio)	Fabricación (extrusión)
SingleRail 36	3,42 kg CO ₂ e por kilogramo de aluminio	0,71 kg CO ₂ e por kilogramo de aluminio
Porcentaje de datos de proveedores	aprox. 91 %	aprox. 91 %
BasicRail 22	3,43 kg CO ₂ e por kilogramo de aluminio	0,82 kg CO ₂ e por kilogramo de aluminio
Porcentaje de datos de proveedores	aprox. 90 %	aprox. 90 %

Tabla 5: Emisiones medias de los productos, según los datos de los proveedores, correspondientes a las materias primas (tornillos de aluminio) y al proceso de fabricación (extrusión) de los rieles SingleRail 36 y BasicRail 22 (media de todas las longitudes en 2025)

Para aumentar la transparencia para el cliente, las huellas de carbono de los productos disponibles se incluyen directamente en las facturas de los clientes. Además, estos datos pueden facilitarse por lotes específicos previa solicitud; por ejemplo, abarcando todas las entregas de productos del año anterior.

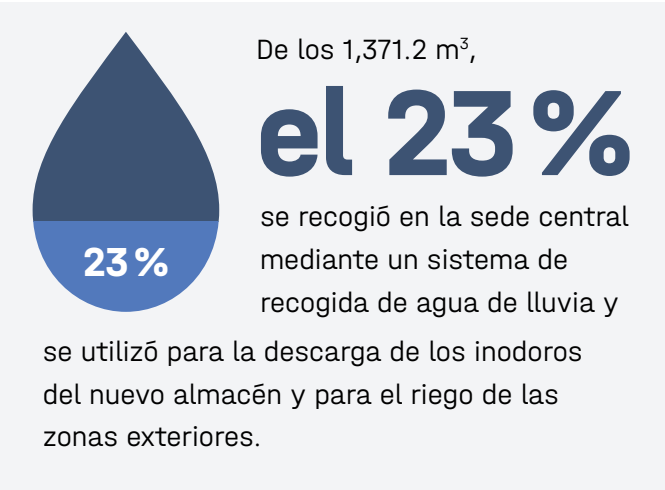


3.3 Agua

Aunque el agua se clasificó como no material en la Evaluación de Doble Materialidad y no se llevan a cabo procesos de producción propios en las instalaciones, el consumo de agua se registra y supervisa periódicamente⁶. El consumo se limita a las necesidades estándar de las instalaciones sanitarias y al uso en las oficinas y las áreas operativas.

Durante el año objeto del informe, el consumo total de agua en todas las instalaciones ascendió a 1.371,2 m³. Además, se instalaron aireadores de ahorro de agua en la sede central para reducir aún más el consumo.

De los 1.371,2 m³, el 23 % se recogió en un sistema de recogida de agua de lluvia en la sede central y se utilizó para la descarga de los inodoros del nuevo almacén, así como para el riego de las zonas exteriores, lo que permitió ahorrar agua dulce.



En la siguiente tabla se ofrece un desglose detallado de los indicadores de consumo de agua:

	Suministro público de agua	Servicio/ Agua de lluvia
Sede central Renningen	853,0 m ³	305,0 m ³
Almacén Weil der Stadt	79,7 m ³	-
Almacén Renningen	84,0 m ³	-
Ubicación Berlin	49,5 m ³	-
Total Proporción	1,066.2 m ³	305,0 m ³
Total	1,371.2 m ³	

Tabla 6: Consumo de agua por sede de la empresa

Otra medida importante es el suministro de 24500 litros de agua potable a través de dispensadores internos. Esto ha permitido prescindir de unas 24500 botellas de agua, incluido su transporte. Esta medida permite conservar recursos valiosos y reducir las emisiones de CO₂.



⁴ según datos de los proveedores (a partir de 2025); para el 11% del tonelaje de aluminio se utilizaron valores por defecto (en función de la ubicación del proveedor): 14,4 t CO₂e/t (fuera de la UE) y 6,3 t CO₂e/t (UE), Fuente (a partir de 2024) fuera de la UE, Fuente (a partir de 2024) UE

⁵ Fuente (a partir de 2024) fuera de la UE, Fuente (a partir de 2024) UE

⁶ Quedan excluidos de este cálculo los espacios de oficinas alquilados en la sede de Berlín. No se dispone de datos de consumo específicos para cada sede, por lo que se han determinado a partir de valores medios



3.4 Uso de recursos, economía circular y gestión de residuos

En el marco de las operaciones empresariales, los residuos se generan exclusivamente a través de las actividades generales de oficina y administrativas, ya que no existen flujos de residuos relacionados con la producción. En 2025, se registró un volumen total de residuos de 370,26 t en todas las sedes.

La clasificación de los residuos en las categorías «Reciclaje y reutilización» y «Vertedero» se basa en la vía de eliminación correspondiente.

De acuerdo con la norma VSME, los residuos que se recogen de forma selectiva y se entregan a empresas especializadas en gestión de residuos o reciclaje se clasifican como reutilizados. En este contexto, lo determinante es la cantidad entregada, más que la tasa de reciclaje real alcanzada. Los residuos no reciclables o mixtos se contabilizan como la parte destinada al vertedero. Los residuos peligrosos se recogen de forma selectiva, cumpliendo estrictamente los requisitos legales, y se eliminan exclusivamente a través de empresas especializadas autorizadas. El gráfico siguiente muestra una tasa de reciclaje y reutilización del 100 %.



370.26 t⁷
Importe total

 **0.08 t**
de los cuales, residuos peligrosos

100 %
Porcentaje de reciclaje y reutilización

0 %
Porcentaje enviado a los vertederos

Peso total de los residuos, porcentaje de residuos peligrosos y vías de gestión (vertedero frente a reciclaje/reutilización)

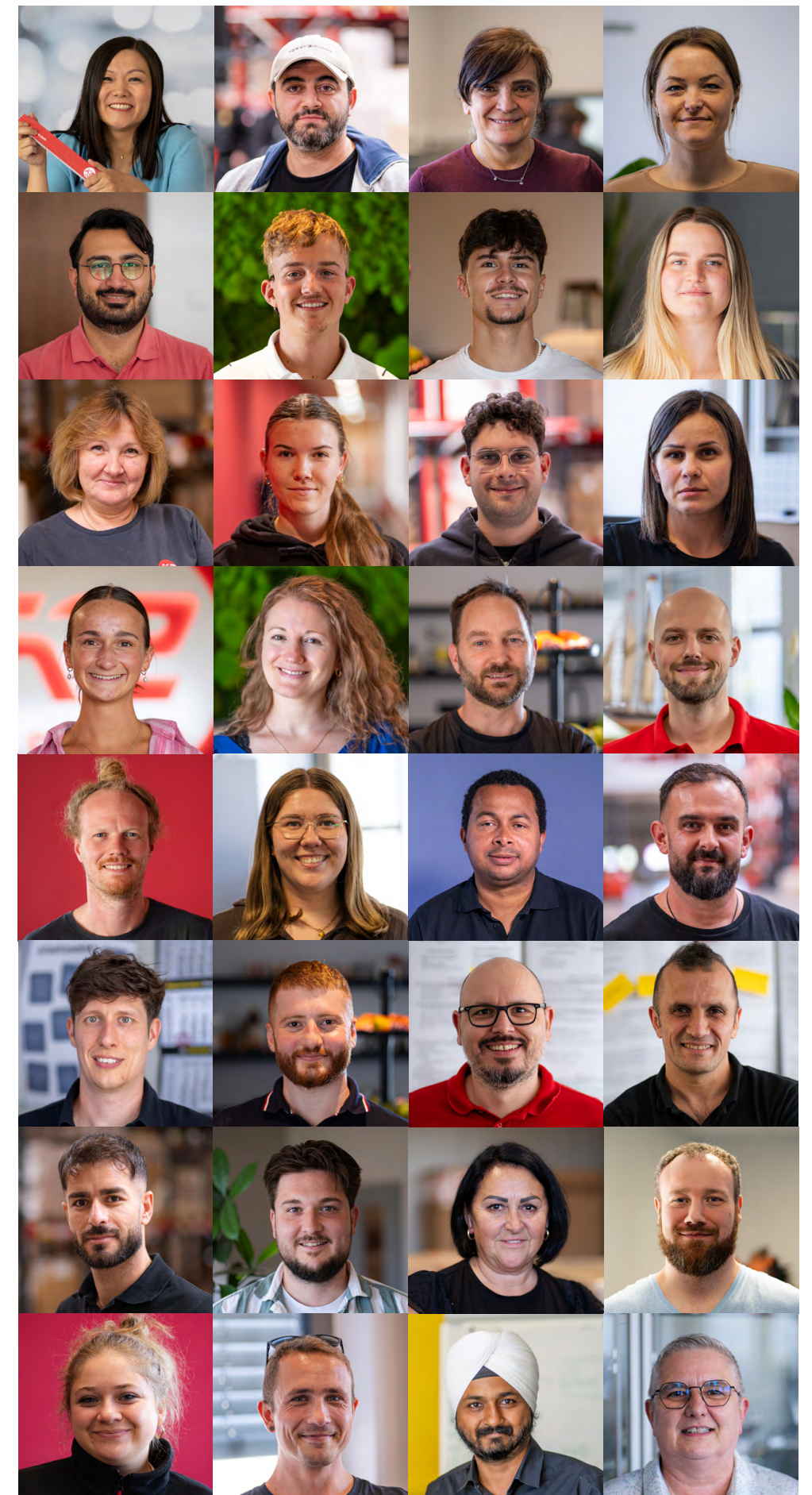
Tal y como se describe en el capítulo 2, la «Eco Warriors Battle» sirve de catalizador anual para proyectos de sostenibilidad. Una iniciativa destacable derivada de este concurso es el programa de reciclaje de residuos orgánicos puesto en marcha en 2025: en lugar de desechar los residuos alimentarios en los contenedores de residuos generales, tal y como especifica la empresa local de gestión de residuos, estos se recogen de forma sistemática en las cocinas de la sede central. Posteriormente, los residuos biológicos se convierten en compost in situ y se reutilizan para el mantenimiento de las instalaciones al aire libre. Estas medidas ejemplifican el compromiso con una mejor gestión de los residuos y el fortalecimiento de la conciencia ecológica dentro de la organización.

⁷ La excepción a esto es la planta de Berlín. Dado que no se dispone de datos sobre residuos específicos de esta planta, las cifras se han calculado a partir de valores medios.

4 | Aspectos sociales

La responsabilidad social es un elemento central de la filosofía empresarial y se refleja en un claro compromiso con la diversidad, las condiciones laborales justas y una cultura de respeto y confianza mutuos. El desarrollo personal y profesional de los empleados es una de nuestras principales prioridades. Al mismo tiempo, su salud y seguridad son nuestra máxima prioridad.

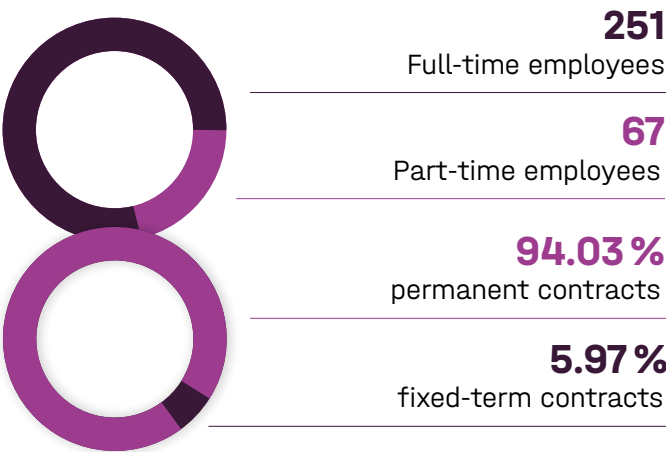
En las siguientes secciones se presentan los principales indicadores relacionados con la composición de la plantilla, la salud y la seguridad laboral, la formación continua y la política retributiva de todas las personas empleadas directamente por K2 Systems GmbH.



4.1 Plantilla: Características generales

K2 Systems apuesta por ofrecer un entorno de trabajo atractivo que se adapte a diversos estilos de vida mediante marcos flexibles. Los empleados que trabajan en la oficina se benefician de un modelo híbrido de trabajo que combina la actividad presencial con dos días semanales de teletrabajo, mientras que el personal del almacén desarrolla su actividad mediante un sistema de turnos diseñado para favorecer tanto la eficiencia como el bienestar de los trabajadores. A través de estas medidas, la empresa promueve activamente la conciliación entre la vida laboral y la vida privada.

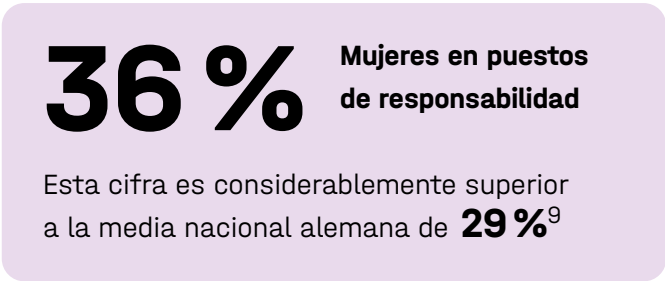
En diciembre de 2025, K2 Systems GmbH contaba con una plantilla de 318 personas en Alemania, compuesta por 251 empleados a tiempo completo y 67 a tiempo parcial. La plantilla destaca por su diversidad internacional, con profesionales de más de cuarenta nacionalidades que enriquecen la cultura corporativa y aportan perspectivas globales al trabajo diario.



Con una edad media cercana a los 39 años, la empresa cuenta con una plantilla equilibrada desde el punto de vista generacional, lo que favorece tanto la continuidad del conocimiento como la incorporación de nuevas competencias. La elevada proporción de contratos de trabajo indefinidos queda patente en la estructura contractual: con un 94,03%, supera la media alemana del 93%⁸, lo que subraya el énfasis en un entorno laboral seguro y fiable.

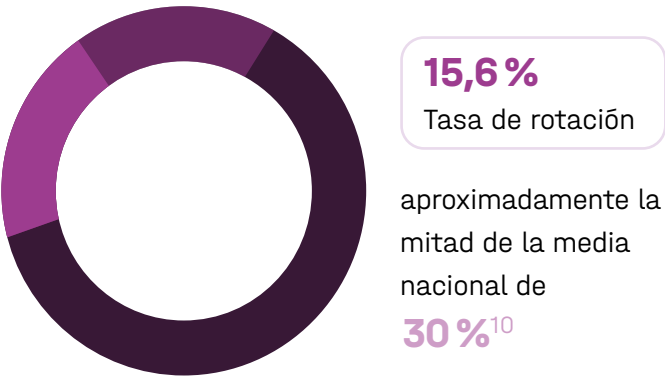
La distribución por género es otro indicador clave: en diciembre de 2025, la plantilla estaba compuesta por 127 mujeres y 191 hombres (sin empleados registrados como pertenecientes a grupos minoritarios ni que hubieran optado por no especificar su género).

Aunque el enfoque operativo en el sector del almacenamiento da lugar a una mayor proporción de empleados varones —algo habitual en el sector—, la empresa ha logrado una representación ejemplar del 36% de mujeres en puestos de dirección. Esta cifra supera con creces la media nacional alemana, que se sitúa en el 29%⁹.



La tasa de rotación del 15,6 %, aproximadamente la mitad de la media nacional, refleja el elevado nivel de satisfacción y compromiso de la plantilla. Esta cultura laboral positiva queda aún más patente en el «efecto boomerang», por el que los antiguos empleados suelen optar por volver, lo que demuestra su aprecio por el entorno laboral.

Si bien la antigüedad media de 5 años refleja la rápida expansión reciente, la empresa sigue dando prioridad a la retención del personal con experiencia, al tiempo que integra nuevos talentos para enriquecer el equipo con ideas y perspectivas innovadoras.



⁸ Fuente (La cifra corresponde a 2024) Empleados temporales (Oficina Federal de Estadística)
⁹ Fuente (La cifra corresponde a 2024) Alemania por debajo de la media de la UE: menos de uno de cada tres directivos es mujer (Oficina Federal de Estadística)
¹⁰ Fuente (La cifra corresponde a 2024) Cambios en el sector de los empleados



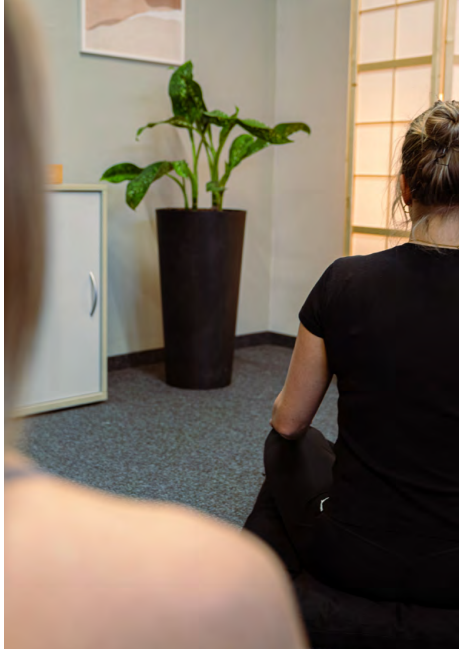
4.2 Salud y seguridad en el trabajo

La salud y la seguridad de los empleados constituyen una prioridad absoluta para K2 Systems. Para garantizar unas condiciones de trabajo seguras, la empresa lleva a cabo evaluaciones de riesgos periódicas y ofrece formación exhaustiva en materia de seguridad. Además, se ofrecen reconocimientos médicos laborales. Estas medidas garantizan que la seguridad y el bienestar estén firmemente integrados en las operaciones diarias. Huelga decir que se cumplen íntegramente todos los requisitos legales aplicables a la empresa.

La tasa de accidentes laborales notificables se determina anualmente a partir de informes internos y criterios legales, y en 2025 se situó en el 0,78 %¹¹. En total, se registraron dos accidentes laborales notificables. En comparación con la media nacional alemana —que equivale a 6,8 accidentes al convertirla al volumen de horas de trabajo de K2¹²—, este valor pone de manifiesto un nivel de seguridad excepcionalmente alto. Al igual que en años anteriores, no se registraron fallecimientos relacionados con el trabajo. En el almacén se aplican medidas específicas para reducir el esfuerzo físico:

- **Embalaje automatizado:** Las enfardadoras automáticas eliminan buena parte de las operaciones manuales y reducen considerablemente el esfuerzo físico requerido durante el proceso de preparación de los palés.
- **Equipos ergonómicos:** Las carretillas elevadoras eléctricas y las transpaletas diseñadas ergonómicamente favorecen una manipulación respetuosa con la salud. Estos vehículos cuentan con tecnología innovadora, como plataformas desacopladas que minimizan las vibraciones y los golpes provocados por suelos irregulares. Además, las carretillas para pasillos estrechos permiten trabajar tanto de pie como sentado, lo que garantiza una mayor variedad de posturas.
- **Formación y prevención:** La formación complementaria en ergonomía enseña técnicas de levantamiento eficientes y respetuosas con la espalda para promover activamente la salud física a largo plazo y prevenir lesiones.

Además, K2 Systems ofrece un entorno de trabajo que fomenta activamente la salud, el bienestar y la flexibilidad. Se ofrece una amplia gama de servicios, entre los que se incluyen la atención médica a cargo de un médico de la empresa, sesiones de yoga después del trabajo y talleres sobre alimentación saludable. Para fomentar una movilidad activa y sostenible, la empresa ofrece una ayuda para el transporte público y pone a disposición bicicletas eléctricas de empresa (e-bikes) tanto para uso profesional como privado. Además, los empleados pueden acceder a gimnasios, piscinas y diversas actividades deportivas a través del EGYM Wellpass. Otras ventajas, como los escritorios regulables en altura, el suministro diario de fruta y verdura fresca y una ayuda para comidas, ponen de manifiesto el aprecio que se tiene por la plantilla.



4.3 Personal: Remuneración y formación

Indemnización

Todos los empleados reciben una remuneración justa que se determina en función de criterios objetivos, entre los que se incluyen las cualificaciones, el ámbito de responsabilidad y el nivel de responsabilidad, lo que garantiza una estructura salarial neutra en cuanto al género.

Mientras que la brecha salarial media entre hombres y mujeres en Alemania se sitúa en el 15,6 %, la empresa ha logrado una brecha significativamente menor, de solo el 4,2 %. Este indicador, que se basa en los salarios medios por hora, se debe principalmente a diferencias estructurales en las funciones y en la formación académica. Una diferencia tan pequeña pone de relieve el compromiso constante con unas prácticas de remuneración justas y la igualdad de oportunidades para todos los empleados.

Brecha salarial media entre hombres y mujeres

4,2 % en K2 Systems

Inferior a la media de Alemania, que es de:

15,6 %¹³

Además, los empleados participan en el éxito financiero de la empresa y reciben una prestación mensual en especie libre de impuestos por valor de 40 €. Esta ayuda puede canjearse en comercios locales, lo que contribuye a impulsar la economía regional. Además, K2 Systems fomenta la planificación de la jubilación de sus empleados mediante una ayuda que aumenta en función de la antigüedad en la empresa. Esta estructura retributiva constituye un pilar fundamental de la cultura corporativa y crea un entorno de trabajo atractivo y gratificante para toda la plantilla.

Formación y desarrollo

La empresa considera que el desarrollo continuo de su plantilla es una piedra angular de su viabilidad e innovación futuras.

En 2025, la organización superó la media nacional alemana de 20,3 horas de formación, alcanzando una sólida media de 22,8 horas por empleado. Este alto nivel de compromiso se distribuye de forma equilibrada entre ambos sexos: las mujeres registran una media de 23 horas y los hombres, de 22,6 horas.

Horas de formación continua por empleado

22,8 h en K2 Systems

Superior a la media alemana de

20,3 horas¹⁴

Estas cifras abarcan la formación técnica e interfuncional, que abarca desde la alfabetización digital hasta el desarrollo del liderazgo. Las horas de formación de los aprendices no se incluyen en estas cifras.

Un formato especial es el «tiempo de aprendizaje» semanal de 30 minutos para el aprendizaje autónomo a través de una plataforma de e-learning, complementado con formación específica sobre comunicación, presentación y retroalimentación. Esta oferta está abierta a todos los empleados. Los programas especializados, como la formación en materia aduanera, están dirigidos principalmente a los departamentos directamente implicados, pero siguen siendo accesibles para otras personas relevantes o interesadas dentro de la empresa.

¹¹ Cálculo de la tasa según la norma VSME: (accidentes laborales notificables ÷ horas trabajadas) × 200 000

¹² Fuente (la cifra corresponde a 2024) DGUV

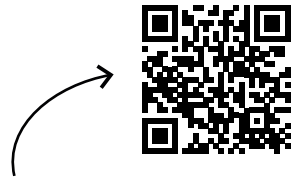
¹³ Fuente (la cifra corresponde a 2024) Brecha salarial de género: una comparación de la UE (Oficina Federal de Estadística) (a marzo de 2026)

¹⁴ Fuente (la cifra corresponde a 2022) IW-Trends

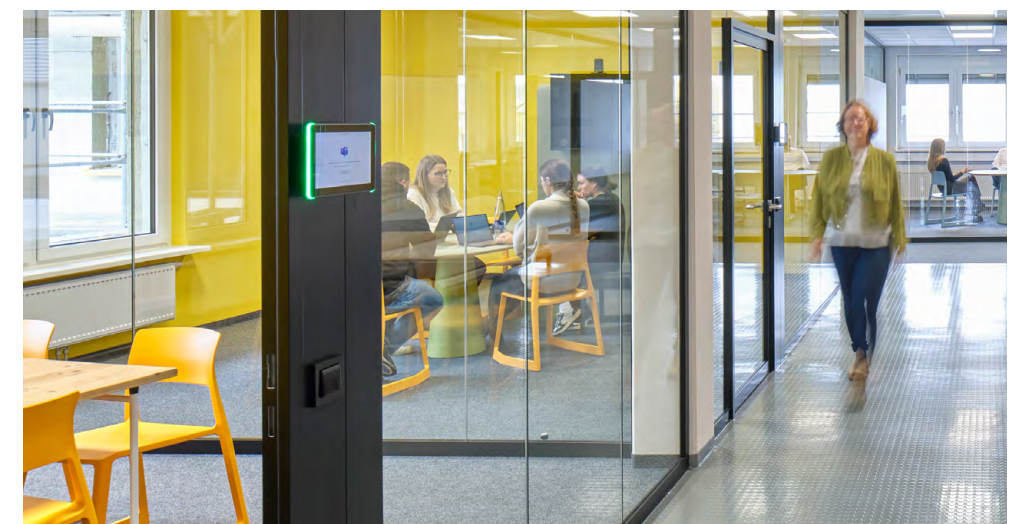
5 | Gobernanza

Los principios de conducta corporativa están recogidos en el Código de Conducta. No se tolera la corrupción, el soborno, el fraude ni ninguna forma de comportamiento contrario a la ética. Todos los empleados comparten la responsabilidad de cumplir con estos valores, y la formación periódica garantiza una comprensión coherente de lo que constituye un comportamiento conforme a la ley. Se han establecido medidas internas para minimizar los posibles peligros y riesgos; entre ellas se incluyen mecanismos como un sistema anónimo de denuncia de irregularidades y el principio obligatorio de «cuatro ojos» para todas las aprobaciones de facturas.

Durante el periodo objeto del informe, no se tuvo constancia de condenas ni multas por infracciones de las leyes contra la corrupción o el soborno.



Código de Conducta



6 | Contratación pública sostenible

Uno de los pilares fundamentales de la estrategia de sostenibilidad es el compromiso con las compras regionales y europeas, ya que el 85 % de los proveedores se encuentran en la UE.



85 %
Abastecimiento regional

Esta proximidad reduce significativamente las emisiones relacionadas con el transporte y refuerza los ciclos económicos regionales. K2 Systems da prioridad a las colaboraciones con organizaciones que están comprometidas activamente con la sostenibilidad y la reducción de las emisiones de CO₂. Este enfoque permite a la empresa combinar ventajas ecológicas y económicas, fomentando colaboraciones duraderas.

Para integrar aún más profundamente los aspectos ecológicos y sociales en el proceso de aprovisionamiento, el equipo de aprovisionamiento recibe formación periódica sobre temas de sostenibilidad. Además, una evaluación anual de los proveedores proporciona un marco transparente y cuantificable para la valoración. En este proceso, K2 Systems tiene en cuenta aspectos ecológicos y sociales como el uso de energías renovables, el cálculo de la huella de carbono y las medidas de salud y seguridad en el trabajo (p. ej., la norma ISO 45001).

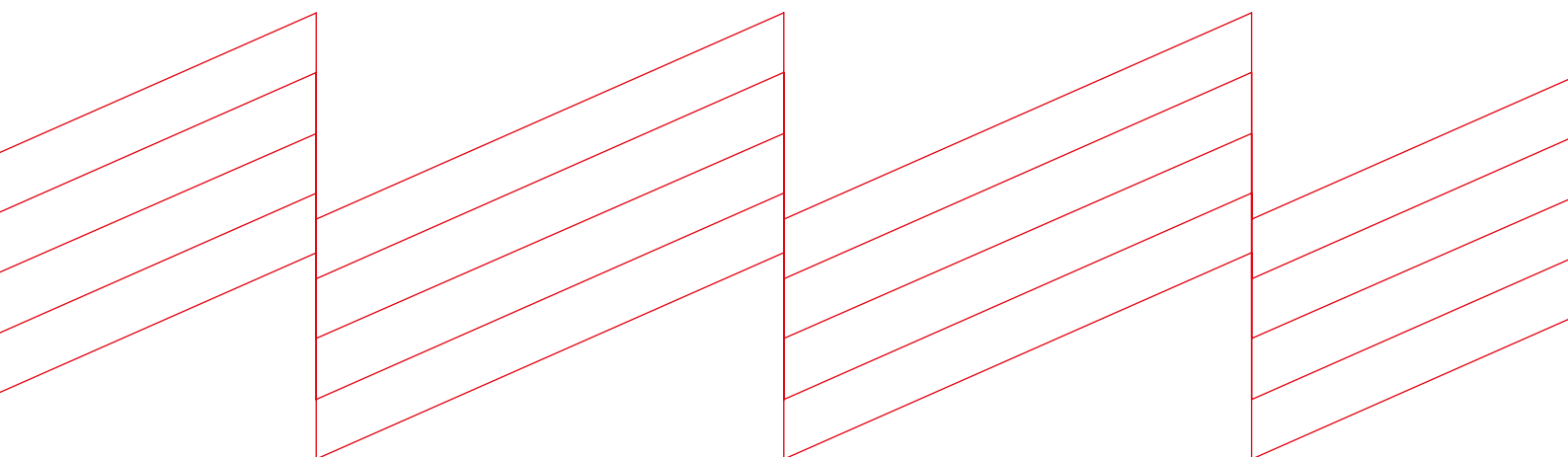
Actualmente, el 71 %¹⁵ de los proveedores cuenta con la certificación ISO 14001, y el 80 %¹⁵ utiliza energías renovables, lo que reduce significativamente la huella de carbono. Sobre la base de estas evaluaciones anuales, la colaboración con los proveedores se sigue desarrollando de forma continua.



¹⁵ Basado en la información facilitada por los proveedores y ponderado en función del volumen de compras.



k2-systems.com



K2 Systems GmbH
Haldenstraße 1 · 71272 Renningen · Germany
+49 (0) 7159 - 42059 - 0 · sustainability@k2-systems.com