



RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2025

Connecting Strength



Table des matières

- 1** | Introduction 06-09
 - 1.1** Profil de l'entreprise 07
 - 1.2** Base de reporting (y compris DMA) 08-09
- 2** | Pratiques, politiques et initiatives futures 10-17
- 3** | Environnement 18-25
 - 3.1** Énergie et émissions de gaz à effet de serre 18-21
 - 3.2** Émissions liées aux produits 22
 - 3.3** Eau 23
 - 3.4** Utilisation des ressources, économie circulaire et déchets 25
- 4** | Réseaux sociaux 26-31
 - 4.1** Main-d'œuvre : caractéristiques générales 28
 - 4.2** Personnel : santé et sécurité 30
 - 4.3** Effectifs : rémunération et développement professionnel 31
- 5** | Gouvernance 32-33
- 6** | Achats responsables 34-35

Chers lecteurs,

Pour nous, en tant qu'entreprise du secteur des énergies renouvelables, la durabilité n'est pas seulement un choix stratégique : c'est notre identité même. Aujourd'hui, les énergies renouvelables ont dépassé le stade de la simple nécessité environnementale ; elles constituent un pilier fondamental de notre indépendance et de notre sécurité énergétiques. En menant la transition vers les énergies propres, nous ne nous contentons pas de protéger notre climat, mais nous garantissons également un avenir résilient et souverain aux générations futures.

Cependant, un véritable changement ne peut s'accomplir isolément. Notre devise, « Connecting Strength », reflète notre conviction profonde qu'ensemble, nous pouvons faire une différence significative. C'est pourquoi nous accordons la plus grande importance à la promotion de la durabilité en tant qu'effort collectif. Chacun d'entre nous - de nos collaborateurs dévoués à nos précieux partenaires de la chaîne d'approvisionnement - partage la responsabilité de rendre le monde meilleur et de préserver notre planète pour le bien-être des générations futures.

Notre engagement se reflète dans nos produits. Nous nous attachons à réduire systématiquement les émissions grâce à une étroite collaboration avec nos fournisseurs. En calculant l'empreinte carbone des produits (PCF) de nos composants en aluminium, nous avons établi une base factuelle pour une véritable décarbonisation.

Nous atteignons ces objectifs grâce à des partenariats solidement ancrés. Une chaîne d'approvisionnement résiliente et éthique constitue le socle de notre mission.

Nous privilégions délibérément l'approvisionnement régional, avec 85 % de nos fournisseurs basés au sein de l'UE ; nous considérons également cela comme une responsabilité d'entreprise visant à garantir la production et la prospérité en Europe. Cette stratégie réduit considérablement les émissions liées au transport et renforce les cycles économiques régionaux. Notre processus de sélection reste rigoureux : la grande majorité de nos partenaires sont déjà certifiés ISO et utilisent des énergies renouvelables.

Dans notre Code de conduite, nous avons défini nos valeurs et nos normes, et nous attendons de nos partenaires commerciaux qu'ils s'y conforment également.

Enfin et surtout : nos collaborateurs. Si nos produits et nos partenaires déterminent notre impact environnemental, ce sont nos employés qui mettent en œuvre les innovations indispensables à notre réussite. Une équipe diversifiée, composée de personnes issues de plus de 40 pays, contribue à notre réussite commune grâce à la richesse de ses perspectives. Notre environnement de travail cultive un sens profond de la responsabilité individuelle, permettant à chaque membre de notre équipe de s'approprier pleinement nos objectifs de développement durable et de conduire le changement significatif dont notre planète a besoin.

Ce rapport rend retrace nos progrès et notre engagement indéfectible à préserver préservation de notre planète. Merci de faire partie de cette aventure et de connecter vos forces aux nôtres.

Cordialement,

K. David W. Haag



1 | Introduction



1.1 | Profil de l'entreprise

K2 Systems GmbH est un leader mondial dans le développement, la fabrication et la distribution de systèmes de montage photovoltaïques. Fondée en 2004 et basée à Renningen, en Allemagne, l'entreprise s'engage à accélérer la transition énergétique mondiale grâce à des solutions de montage innovantes, sûres et durables. Au cœur de ses activités se trouve le développement de systèmes de montage intuitifs et conçus avec précision, en mettant clairement l'accent sur les besoins des clients. La gamme comprend des systèmes de haute qualité pour les toitures inclinées et toitures terrasses, les installations au sol, les façades et les ombrières de parking. Toutes les solutions sont basées sur les principes normatifs des produits de construction et les exigences associées en matière de durabilité et de sécurité. Animée par une approche centrée sur le client, la facilité d'installation est une priorité absolue. Afin d'optimiser l'utilisation des ressources, K2 Systems propose des outils numériques avancés et intuitifs, tels que le logiciel de planification K2 Base, qui permet une planification précise des projets et contribue à réduire la consommation de matériaux et le gaspillage. Forte d'un engagement clair en faveur du développement durable, l'entreprise développe ses produits en Allemagne et les fabrique principalement en Europe afin de garantir des chaînes d'approvisionnement courtes et efficaces. Les installations photovoltaïques utilisant les structures de montage K2 sont déployées dans plus de 130 pays, permettant la production quotidienne d'environ 126 GWh d'électricité propre. Grâce à une étroite coopération avec des partenaires internationaux, K2 Systems contribue activement à promouvoir un avenir alimenté par l'énergie solaire à l'échelle mondiale.

1.2 | Base de reporting

Pour l'exercice 2025, K2 Systems GmbH publie son premier rapport de développement durable volontaire, élaboré conformément au Module de base de la norme volontaire de reporting de durabilité pour les PME (VSME). Cette norme offre un cadre structuré et fiable pour la présentation transparente et vérifiable de des différentes en

matière de développement durable. Le rapport se concentre sur les activités principales de K2 Systems GmbH, détaillant l'engagement de l'entreprise en matière de responsabilité d'entreprise et sa contribution au développement durable.

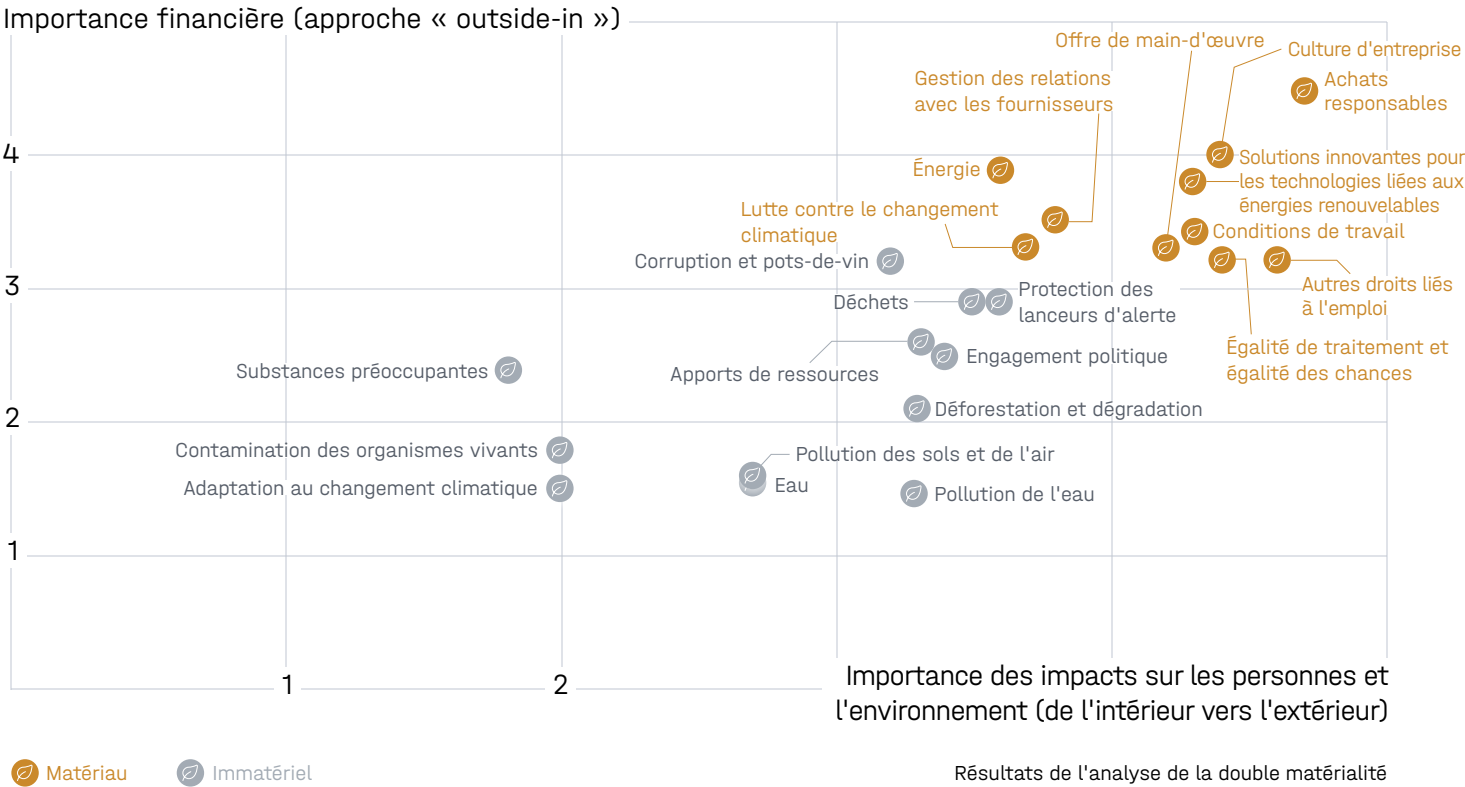
Structure juridique	 Société à responsabilité limitée
Code NACE	 C25.11
Total du bilan (2024)	 216 millions d'euros
Chiffre d'affaires (2024)	 385 millions d'euros
Effectif	 318
Pays où l'entreprise exerce l'essentiel de ses activités et où se trouvent ses principaux actifs	 Allemagne
Géolocalisation des lieux	 Siège social Renningen: 48.77° N, 8.90° E
	 Entrepôt Weil der Stadt: 48.78° N, 8.87° E
	 Entrepôt Renningen: 48.77° N, 8.93° E
	 Lieu Berlin: 52.31° N; 13.26° E

Tableau 1 : Informations générales sur l'entreprise



Dans le cadre de la Directive sur la publication d'informations en matière de durabilité (CSRD), une analyse de double matérialité (AMD) a été menée afin d'identifier de manière systématique les thématiques de durabilité pertinentes à la fois pour l'entreprise et pour ses parties prenantes.

À la suite de la procédure « Omnibus » de l'UE, qui a modifié le champ d'application de la CSRD, l'obligation légale de reporting pour K2 Systems a été supprimée. Néanmoins, les résultats de l'évaluation de la matérialité, tels qu'illustrés dans le graphique ci-dessous, constituent des facteurs déterminants pour l'orientation thématique et la hiérarchisation des priorités du présent rapport.



2 | Pratiques, politiques et initiatives futures

pour la transition vers une économie plus durable

En tant qu'entreprise du secteur des énergies renouvelables, le développement durable est au cœur de notre politique d'entreprise et constitue le fondement de notre développement à long terme. Notre stratégie d'entreprise s'aligne sur les trois piliers du développement durable – Environnement, Social et Gouvernance (ESG) – et est fermement ancrée dans le Code de conduite.

Associé aux lois et réglementations applicables, ce code constitue un cadre contraignant pour l'ensemble des collaborateurs et pose les bases de l'exercice de la responsabilité envers l'environnement, la société et l'économie. Le même niveau d'exigence en matière de conduite responsable de la part de tous les partenaires commerciaux.

Afin de garantir que la stratégie de développement durable reste à l'épreuve du temps face aux défis émergents, des initiatives sont continuellement développées. Les progrès sont suivis à l'aide d'objectifs définis, d'indicateurs clés de performance et de données opérationnelles afin de suivre et d'améliorer l'efficacité des mesures mises en œuvre.



Le tableau ci-dessous présente une vue d'ensemble des principaux enjeux de développement durable et de leur évaluation dans le cadre de l'évaluation de la double matérialité. Il indique également si des politiques ou des pratiques en matière de développement durable existent déjà pour ces enjeux, si celles-ci sont accessibles au public et si des objectifs ont été fixés.

Sujet	Conclusions de l'analyse de la double matérialité pour K2 Systems	Politiques et pratiques existantes en matière de développement durable	Mise à disposition du public des politiques et pratiques en matière de développement durable	Cibles et objectifs actuels
Changement climatique	Matériel	●	●	●
Pollution	Non matériel	●	●	●
Ressources en eau	Non matériel	●	●	○*
Biodiversité et écosystèmes	Non matériel	○*	○*	○*
Économie circulaire	Non matériel	●	●	●
Effectif direct	Matériel	●	●	●
Travailleurs de la chaîne de valeur	Non matériel	●	●	○*
Communautés touchées	Non matériel	○*	○*	○*
Consommateurs et utilisateurs finaux	Non matériel	●	●	○*
Gouvernance	Matériel	●	●	●

Tableau 2 : Aperçu des thèmes liés au développement durable : caractère significatif pour les systèmes, politiques et objectifs K2
* Non significatif pour les systèmes K2 selon la DMA

L'évaluation régulière réalisée par EcoVadis¹ constitue une étape supplémentaire dans l'amélioration de notre performance en matière de développement durable. Cette analyse externe permet de classer de manière transparente et de développer de façon ciblée notre performance dans les domaines de l'environnement, du travail et des droits de l'homme, de l'éthique et des achats durables.

Les sections suivantes décrivent les principes, les mesures et les initiatives futures dans les domaines de l'environnement, des questions sociales et de la gouvernance d'entreprise, ainsi que de la responsabilité produit et de l'approvisionnement durable.

En outre, le rapport présente l'« Eco Warriors Battle », un concours interne à l'entreprise destiné à promouvoir et à ancrer le développement durable au sein de la culture d'entreprise.



¹ EcoVadis is an international, independent platform for corporate sustainability ratings.

Environnement

Dans le secteur de l'environnement, des principes rigoureux régissent la protection du climat, l'utilisation efficace des ressources et le strict respect de la réglementation. Il ne s'agit pas simplement de lignes directrices ; ces principes sont profondément ancrés dans chaque processus décisionnel et dans les activités quotidiennes.

Un élément central de cet engagement est la contribution active à la transition énergétique mondiale. Grâce au développement de systèmes de montage innovants, l'expansion des énergies renouvelables est non seulement soutenue, mais aussi activement façonnée. Afin de promouvoir davantage un avenir plus durable, des mesures et des initiatives ciblées sont mises en œuvre, par exemple pour réduire les émissions liées aux sites d'exploitation.

Des informations complémentaires sur les thématiques environnementales sont présentées au [chapitre 3](#).

Social

L'objectif principal est de créer un environnement de travail valorisant et sûr, où tous les employés travaillent dans des conditions respectueuses et équitables. Cet engagement repose sur un sens profond de la responsabilité sociale et un respect inébranlable des droits de l'homme. L'égalité des chances, le traitement équitable et des conditions de travail justes sont au cœur des pratiques de l'entreprise.

Afin d'évaluer et de suivre les objectifs sociaux, des indicateurs pertinents sont régulièrement enregistrés et analysés.

Les principaux piliers de cet engagement social sont les suivants :

- **Diversité et inclusion** : La promotion d'une équipe diversifiée – regroupant différents groupes d'âge, nationalités et parcours professionnels – est une priorité. Cette diversité favorise une culture de travail dynamique, stimulant l'innovation et les perspectives variées indispensables à la croissance. Vous trouverez plus d'informations au [chapitre 4.1](#).
- **Sécurité et santé** : Des mesures de santé et de sécurité au travail sont systématiquement mises en œuvre pour garantir un environnement de travail sûr, comme indiqué au [chapitre 4.2](#).
- **Croissance et développement** : Le développement personnel et professionnel est favorisé par des programmes de formation et de qualification ciblés. L'amélioration des performances des employés ainsi que leur satisfaction au travail restent des priorités absolues. Voir le [chapitre 4.3](#) pour plus d'informations.



Gouvernance d'entreprise

La gouvernance d'entreprise suit une stratégie claire en faveur d'une action durable et responsable, telle que décrite au [chapitre 5](#). Le strict respect de toutes les réglementations applicables garantit que chaque décision commerciale repose sur des bases éthiques solides. Les principes fondamentaux d'intégrité et de conformité sont fermement ancrés dans le Code de conduite, en accord avec les droits fondamentaux de l'homme.

De plus, des sessions de formation régulières sur des thèmes juridiques et organisationnels sont organisées, avec un accent particulier sur la conformité et la protection des données. Les politiques et processus internes sont continuellement revus afin d'identifier et de minimiser les risques à un stade précoce.

Le Code de conduite ainsi que les mesures de formation et de sensibilisation qui l'accompagnent sont mis à jour selon les besoins pour répondre aux nouvelles exigences. Cette approche garantit la détection précoce des risques et favorise l'amélioration de la résilience organisationnelle.

Produits et achats responsables

L'objectif stratégique consiste à réduire systématiquement les émissions liées aux produits grâce à une étroite collaboration avec les fournisseurs. Les premiers calculs de l'empreinte carbone des produits (PCF) pour les produits en aluminium ont déjà été effectués et constituent la base factuelle de la décarbonisation. Vous trouverez de plus amples informations au [chapitre 3.2](#).

Afin de préserver les ressources, le développement des produits met l'accent sur l'optimisation de l'utilisation des matériaux et la durabilité des produits. Par conséquent, une garantie pouvant aller jusqu'à 20 ans² est accordée sur tous les composants, conformément aux conditions de garantie. La recyclabilité élevée de l'aluminium, matériau principal utilisé dans les produits K2, présente des avantages significatifs : dans des conditions appropriées, l'aluminium peut être réutilisé plusieurs fois sans perdre ses propriétés essentielles.

Dans le domaine de l'approvisionnement durable, l'objectif est d'augmenter continuellement la part des fournisseurs qui répondent à des critères de durabilité stricts. Ces progrès sont mesurés par une évaluation annuelle des fournisseurs qui évalue spécifiquement leurs performances en matière de durabilité. Ces résultats servent de base au développement continu des fournisseurs. Les partenariats à long terme, fondés sur la confiance, sont au cœur de la stratégie de durabilité. Parallèlement, l'accent est mis sur l'approvisionnement européen afin de minimiser les émissions liées au transport et de renforcer les cycles économiques locaux.

Further information is contained in [Chapter 6](#).

² Extension de garantie : de 12 à 20 ans en cas de conception dans K2 Base, avec analyse structurelle et documentation dans K2 DocuApp



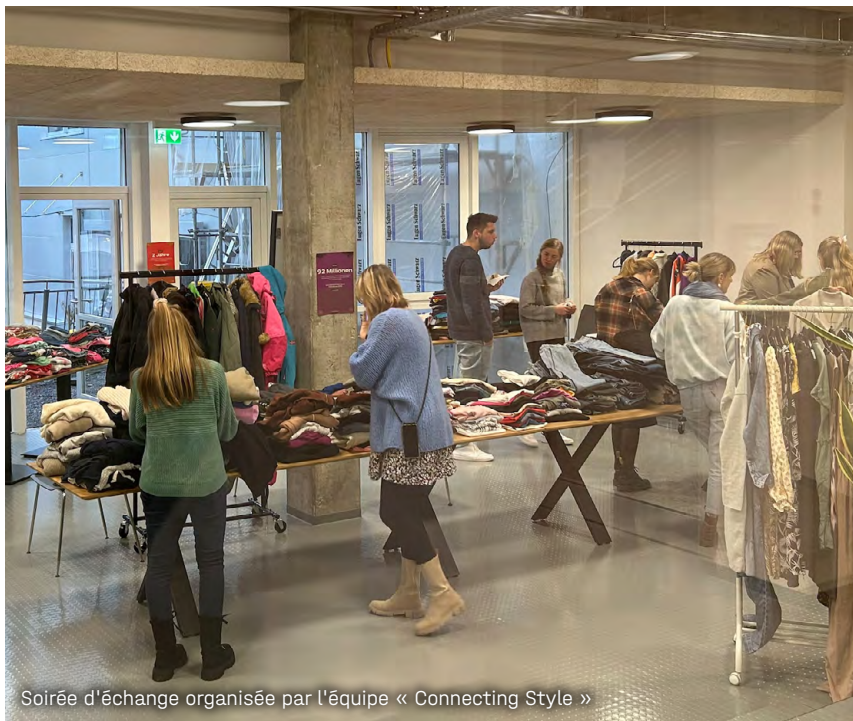
Soirée d'échange organisée par l'équipe « Connecting Style »



Collecte de capsules de bouteilles par l'équipe « K2 Crowns »



Don de sang avec l'équipe « Life Savers »



Soirée d'échange organisée par l'équipe « Connecting Style »



Campagne de don de cellules souches et d'organes menée par l'équipe « The Lifesavers »

Eco Warriors Battle

Afin de responsabiliser ses employés et de susciter des changements concrets, l'entreprise a lancé en 2024 le « K2 Eco Warriors Battle ». Ce concours interne annuel sert de catalyseur à l'initiative personnelle et offre aux employés un cadre structuré pour intégrer fermement les pratiques durables dans leur routine de travail quotidienne et dans la culture d'entreprise. Grâce à une collaboration interdisciplinaire, les équipes conçoivent et mettent en œuvre des projets ayant un impact écologique ou social. La cérémonie annuelle de remise des prix, pièce maîtresse de la fête de fin d'année de l'entreprise, récompense les projets les plus marquants par un prix durable — tel qu'un abonnement à des produits bio régionaux —, renforçant ainsi directement le lien entre réussite professionnelle et mode de vie durable. Parmi les temps forts des premières éditions, on peut citer des initiatives telles que :

Équipe « K2 Crowns » : Mise en place d'un système de collecte de capsules de bouteilles au siège et lors des événements d'entreprise. Les matériaux collectés sont transmis au projet de recyclage « Kronenkinder », dont l'intégralité des recettes est reversée à l'Association de Tübingen pour le soutien aux enfants atteints de cancer (Förderverein für krebskranke Kinder Tübingen e.V.).

Équipe « Connecting Style » : a ciblé l'empreinte de la fast fashion en organisant un troc de vêtements interne. Les articles restants ont été donnés à des associations caritatives locales, prolongeant ainsi leur cycle de vie et soutenant la communauté locale.

Équipe « The Lifesavers » : a organisé plusieurs visites de groupe lors de collectes de sang et a sensibilisé le public au don d'organes et de cellules souches, répondant ainsi aux besoins sociaux en matière de santé. Fondée sur la conviction que le changement commence par de petits pas, la K2 Eco Warriors Battle démontre comment la créativité et la responsabilité personnelle peuvent transformer les contributions individuelles en un puissant mouvement collectif pour un avenir durable.

Mécénat d'entreprise

En 2025, K2 Systems a poursuivi son engagement social à travers diverses initiatives ciblées de dons et de parrainage. Afin de promouvoir l'égalité dans l'éducation, l'entreprise a fait don d'appareils numériques et d'ordinateurs portables d'occasion, permettant ainsi aux enfants et aux jeunes issus de milieux défavorisés d'accéder à des possibilités d'apprentissage numérique.

De plus, K2 Systems a fourni à des écoles professionnelles des échantillons de produits à des fins pédagogiques pratiques. Le soutien à la communauté locale est également resté une priorité : des dons réguliers ont été versés à des organisations caritatives, des clubs sportifs locaux ont été parrainés et des événements caritatifs ont été soutenus. Ces initiatives font partie intégrante de l'identité de l'entreprise et reflètent son engagement à renforcer la cohésion sociale régionale.

3 | Environnement

L'engagement en faveur de la protection de l'environnement et du climat repose sur des principes clairs, tels que la préservation des ressources et le respect de toutes les réglementations environnementales applicables. En concevant des systèmes de montage innovants, l'entreprise apporte une contribution décisive à la transition énergétique mondiale tout en améliorant sans cesse la durabilité de ses produits, de ses sites et de ses services. À l'échelle mondiale, les installations photovoltaïques équipées de systèmes de montage K2 produisent quotidiennement 126 GWh d'énergie renouvelable, soit un rendement qui correspond approximativement à la capacité de 12 centrales à charbon³.

Les chapitres suivants donnent un aperçu des initiatives et des indicateurs de performance clés concernant l'efficacité énergétique, les émissions de gaz à effet de serre, la consommation d'eau, l'utilisation des ressources, l'économie circulaire et la gestion des déchets.

3.1 | Énergie et émissions de gaz à effet de serre

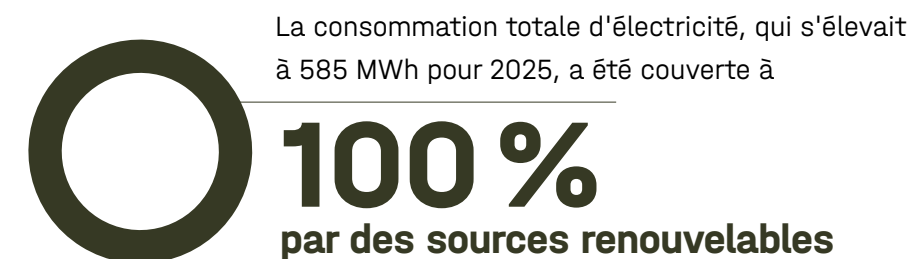
Énergie

La consommation d'énergie liée à l'exploitation se concentre principalement au siège social de Renningen, qui dispose d'un système intralogistique entièrement électrifié, d'une infrastructure informatique, ainsi que d'espaces de bureaux et d'entrepôts modernes. Les données énergétiques sont systématiquement enregistrées et analysées afin d'identifier les possibilités d'économies, de développer davantage les mesures d'efficacité énergétique et de réduire en permanence l'impact environnemental des activités de l'entreprise.

Pour réduire sa consommation d'énergie, l'entreprise s'appuie sur une combinaison d'optimisations techniques et d'initiatives comportementales. Cela inclut, par exemple, l'utilisation d'un éclairage et d'équipements à haut rendement énergétique, complétée par des efforts continus visant à promouvoir une culture de l'utilisation responsable de l'énergie. L'utilisation de sources d'énergie renouvelables constitue un élément central de notre stratégie énergétique et d'approvisionnement, afin de contribuer activement à la réduction de notre empreinte carbone dans le cadre de nos activités courantes.

- **Autoproduction** : Le siège social est un excellent exemple de la technologie développée par l'entreprise, puisqu'il utilise des systèmes photovoltaïques hautement performants tant sur le toit que sur la façade. D'une capacité totale de 736 kWc (663 kWc sur le toit ; 73 kWc sur la façade), ces systèmes contribuent directement à la transition énergétique.
- **Approvisionnement en électricité verte** : Les besoins supplémentaires en électricité sont couverts exclusivement par de l'électricité verte certifiée.

La consommation totale d'électricité de l'organisation, qui s'est élevée à 585 MWh pour l'année de référence, a été entièrement alimentée par de l'électricité 100 % renouvelable.



Le siège social utilise des granulés de bois issus de sources renouvelables pour assurer un chauffage durable, tandis que les autres sites sont alimentés au fioul, au gaz naturel et au gaz vert. En 2025, la consommation totale d'énergie de chauffage s'élevait à 435 MWh, dont plus de la moitié (235 MWh) provenait de sources renouvelables. Grâce à ces mesures ciblées, la part des énergies renouvelables dans la consommation totale d'électricité et de chauffage a atteint environ 80 %.

³ Hypothèses : une centrale à charbon de 600 MW produit environ 10,08 GWh/jour à 70 % de sa capacité ; Calcul : 24 h × 600 MW = 14,4 GWh/jour ; 0,7 × 14,4 GWh/jour = 10,08 GWh/jour ; 126 GWh/jour ÷ 10,08 GWh/jour = environ 12 centrales à charbon



Les données énergétiques sont présentées dans le tableau ci-dessous :

	Consommation	
	D'ÉNERGIES RENOUVELABLES	D'ÉNERGIES NON RENOUVELABLES
Électricité	585 MWh	0 MWh
Carburants	235 MWh	200 MWh
Total	820 MWh	200 MWh

Tableau 3 : Consommation totale d'énergie par source et par origine

En 2024, le nouveau bâtiment du siège social à Renningen a obtenu la certification Or du Conseil allemand pour la construction durable (DGNB). Cette certification prestigieuse constitue une preuve indépendante d'un haut niveau de durabilité, notamment en matière de conception économe en énergie et d'exploitation respectueuse des ressources.

Émissions de gaz à effet de serre

Les émissions de gaz à effet de serre résultant des activités opérationnelles courantes sont classées en Scope 1 et Scope 2 conformément au Protocole sur les gaz à effet de serre. Les activités opérationnelles sont concentrées sur trois sites, le siège social servant de centre stratégique. Conformément aux critères du Protocole sur les gaz à effet de serre, les émissions du site de Berlin ne sont pas incluses dans les calculs des Scopes 1 et 2, car celui-ci n'est pas sous contrôle opérationnel.

Scope 1 : Émissions directes

Le Scope 1 couvre toutes les émissions directes provenant de sources détenues par l'entreprise ou sous son contrôle opérationnel. Cela comprend principalement la combustion de sources d'énergie pour le chauffage, l'utilisation de gaz techniques, ainsi que la flotte de véhicules de l'entreprise.

Une étape importante a été franchie fin 2025 : environ 90 % de la flotte a été convertie en véhicules électriques.

La transition de la flotte est soutenue par une infrastructure de recharge performante, détenue par le site, composée de 23 bornes de recharge standard et de deux bornes de recharge rapide – toutes alimentées exclusivement en électricité verte.

Scope 2 : Émissions indirectes

Le Scope 2 couvre les émissions indirectes provenant d'énergies d'origine externe, en particulier l'électricité verte achetée pour le fonctionnement des bureaux, de l'entrepôt et de l'infrastructure informatique. L'approche basée sur le marché a été appliquée pour déterminer les émissions liées à la consommation d'électricité. Pour calculer l'empreinte carbone de l'entreprise, les sources d'émissions pertinentes ont d'abord été identifiées.

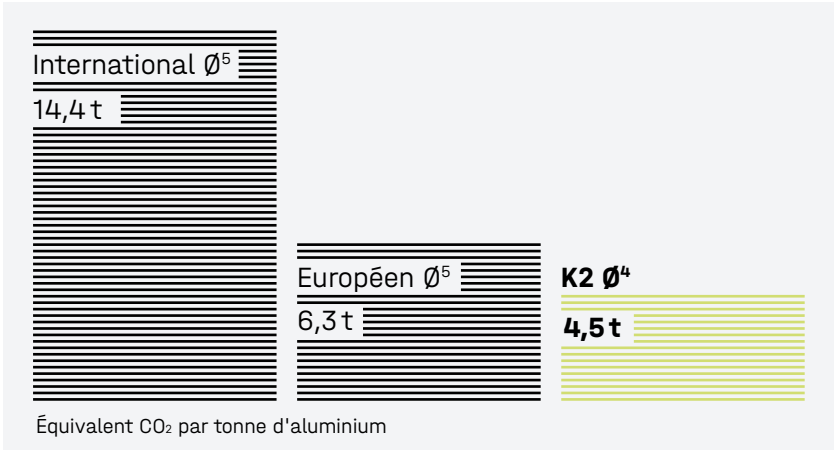
Émissions de gaz à effet de serre (t CO ₂ e)	
Scope 1	99.4
Scope 2	0,0
Total	99.4

Tableau 4 : Émissions de scope 1 et de scope 2 selon le Protocole sur les gaz à effet de serre

3.2 Émissions liées aux produits

L'objectif fondamental est l'élargissement continu de la base de données sur l'empreinte carbone des produits (PCF) ainsi que la réduction systématique des émissions liées aux produits grâce à une étroite collaboration avec les fournisseurs – vous trouverez des informations plus détaillées à ce sujet au chapitre 6.

En raison de la forte proportion d'aluminium dans les produits, les premiers calculs se sont concentrés sur ce matériau. De plus, la plus grande partie des émissions liées aux produits K2 est imputable à la matière première, raison pour laquelle l'accent est actuellement mis sur celle-ci. L'empreinte carbone moyenne de l'aluminium utilisé dans les produits est de 4,5 t CO₂e par tonne⁴. Cette valeur est nettement inférieure aux moyennes mondiales et européennes :



Outre les matières premières, les valeurs d'émissions initiales liées au processus de fabrication des rails ont également été enregistrées. Voici quelques exemples de valeurs moyennes spécifiques aux produits, basées sur les données fournies par les fournisseurs :

	Matière première (boulons en aluminium)	Fabrication (extrusion)
SingleRail 36	3,42 kg CO ₂ e par kilogramme d'aluminium	0,71 kg CO ₂ e par kilogramme d'aluminium
Pourcentage des données relatives aux fournisseurs	env. 91%	env. 91%
BasicRail 22	3,43 kg CO ₂ e par kilogramme d'aluminium	0,82 kg CO ₂ e par kilogramme d'aluminium
Pourcentage des données relatives aux fournisseurs	env. 90 %	env. 90 %

Tableau 5 : Émissions moyennes par produit, calculées à partir des données fournies par les fournisseurs concernant les matières premières (boulons en aluminium) et le processus de fabrication (extrusion) pour les rails SingleRail 36 et BasicRail 22 (moyenne sur toutes les longueurs en 2025)

Afin d'améliorer la transparence pour les clients, les empreintes carbone des produits disponibles sont directement intégrées dans les factures des clients. De plus, ces données peuvent être fournies, sur demande, pour chaque lot, par exemple pour l'ensemble des livraisons de produits de l'année précédente.

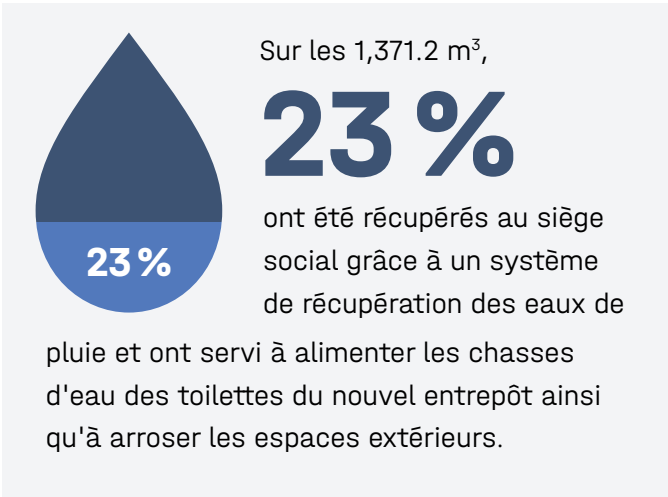


3.3 Eau

Bien que l'eau ait été classée comme non matérielle à l'issue de l'évaluation de la double matérialité et qu'aucun processus de production exclusif ne soit mené sur les sites, la consommation d'eau est régulièrement enregistrée et surveillée⁶. La consommation se limite aux besoins standard liés aux installations sanitaires et à l'utilisation dans les bureaux et les zones opérationnelles.

Au cours de l'année de référence, la consommation totale d'eau sur l'ensemble des sites s'est élevée à 1 371,2 m³. De plus, des aérateurs économes en eau ont été installés au siège social afin de réduire davantage la consommation.

Sur ces 1 371,2 m³, 23 % ont été collectés dans un système de récupération des eaux de pluie au siège social et utilisées pour la chasse d'eau des toilettes du nouvel entrepôt ainsi que pour l'arrosage des espaces extérieurs, permettant ainsi d'économiser de l'eau douce.



⁴ sur la base des données fournies par les fournisseurs (à partir de 2025) ; pour 11% du tonnage d'aluminium, des valeurs par défaut ont été utilisées (en fonction de la localisation du fournisseur) : 14,4 t CO₂e/t (hors UE) et 6,3 t CO₂e/t (UE), Source (à partir de 2024) hors UE, Source (à partir de 2024) UE

⁵ Source (à partir de 2024) Pays hors UE, Source (à partir de 2024) UE

⁶ Sont exclus de ce calcul les locaux de bureaux loués sur le site de Berlin. Aucune donnée de consommation spécifique à ces locaux n'étant disponible, les chiffres ont été calculés sur la base de valeurs moyennes.

Le tableau ci-dessous présente une ventilation détaillée des indicateurs de consommation d'eau :

	Réseau public d'eau	Entretien/Eaux pluviales
Siège social Renningen	853,0 m ³	305,0 m ³
Entrepôt Weil der Stadt	79,7 m ³	-
Entrepôt Renningen	84,0 m ³	-
Lieu Berlin	49,5 m ³	-
Total Proportion	1,066.2 m ³	305,0 m ³
Total	1,371.2 m ³	

Tableau 6 : Consommation d'eau par site de l'entreprise

Une autre mesure importante consiste à fournir 24.500 litres d'eau potable via des distributeurs installés dans les locaux. Cela a permis d'éviter l'utilisation d'environ 24.500 bouteilles d'eau, transport compris. Cette mesure permet de préserver des ressources précieuses et de réduire les émissions de CO₂.



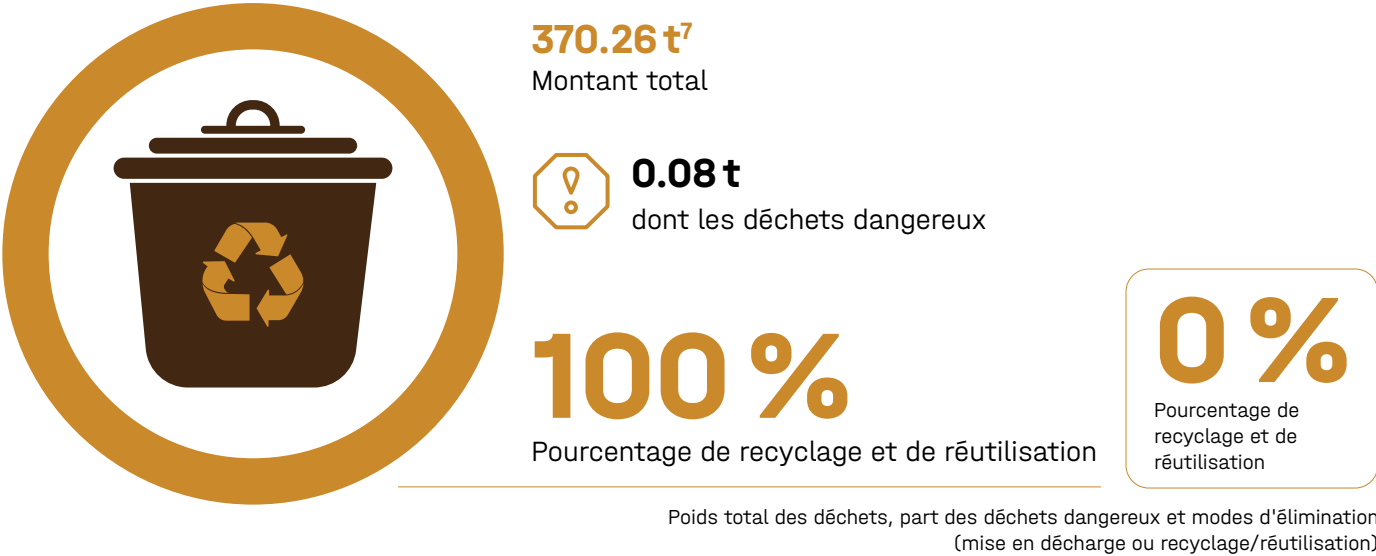


3.4 Utilisation des ressources, économie circulaire et gestion des déchets

Dans le cadre de ses activités, l'entreprise génère des déchets exclusivement liés aux tâches administratives et de bureau courantes, puisqu'il n'y a pas de flux de déchets issus de la production. En 2025, un volume total de déchets de 370,26 t a été enregistré sur l'ensemble des sites.

La classification des déchets dans les catégories « Recyclage et réutilisation » et « Mise en décharge » repose sur la filière d'élimination correspondante.

Conformément à la norme VSME, les déchets collectés séparément et remis à des entreprises spécialisées dans la gestion des déchets ou le recyclage sont classés comme réutilisés. Dans ce contexte, c'est la quantité remise qui est déterminante, et non le taux de recyclage effectivement atteint. Les déchets non recyclables ou mélangés sont comptabilisés dans la part mise en décharge. Les déchets dangereux sont collectés séparément dans le strict respect des exigences légales et éliminés exclusivement par des entreprises spécialisées agréées. Le graphique ci-dessous montre un taux de recyclage et de réutilisation de 100 %.



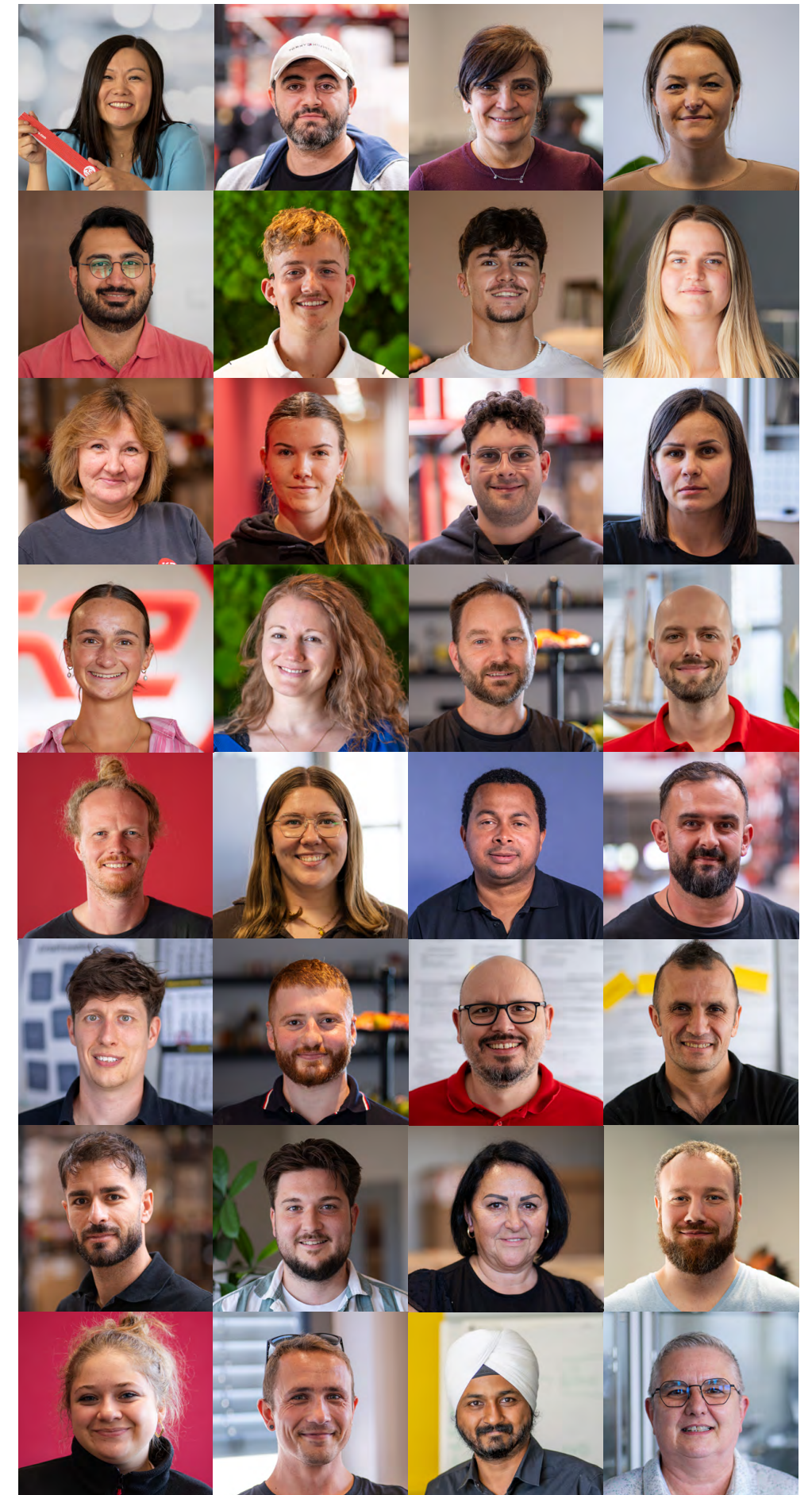
Comme décrit au chapitre 2, le concours « Eco Warriors Battle » sert de catalyseur annuel pour les projets de développement durable. Une initiative notable issue de ce concours est le programme de recyclage des déchets organiques lancé en 2025 : au lieu de jeter les déchets alimentaires dans les conteneurs à déchets généraux comme le prévoit la société locale de gestion des déchets, ceux-ci sont systématiquement collectés dans les cuisines du siège social. Par la suite, les biodéchets sont compostés sur place et réutilisés pour l'entretien des installations extérieures. De telles mesures illustrent l'engagement en faveur d'un meilleur recyclage des déchets et le renforcement de la conscience écologique au sein de l'organisation.

⁷ Le site de Berlin fait exception à cette règle. En l'absence de données spécifiques à ce site concernant les déchets, les chiffres ont été calculés à partir de valeurs moyennes.

4 | Réseaux sociaux

La responsabilité sociale est un élément central de la philosophie d'entreprise et se traduit par un engagement clair en faveur de la diversité, de conditions de travail équitables et d'une culture de respect et de confiance mutuels. Le développement personnel et professionnel des employés est une priorité absolue. Parallèlement, leur santé et leur sécurité sont une priorité absolue.

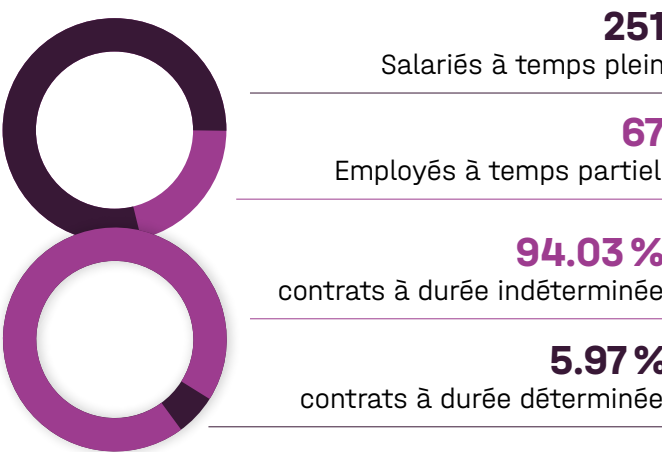
Les chapitres suivants donnent un aperçu des mesures stratégiques et des chiffres clés concernant la structure du personnel, la sécurité et la santé, la rémunération et le développement professionnel de toutes les personnes employées directement par K2 Systems GmbH.



4.1 Main-d'œuvre : caractéristiques générales

K2 Systems accorde une grande importance à la mise en place d'un environnement de travail attrayant, capable de s'adapter à des modes de vie variés grâce à des conditions de travail flexibles. Les employés travaillant au bureau bénéficient d'un modèle hybride comprenant deux journées de télétravail par semaine, tandis que les opérations en entrepôt sont gérées selon des horaires de travail équitables et axés sur les besoins des employés. Grâce à ces mesures, l'entreprise favorise activement la conciliation entre vie professionnelle et vie privée.

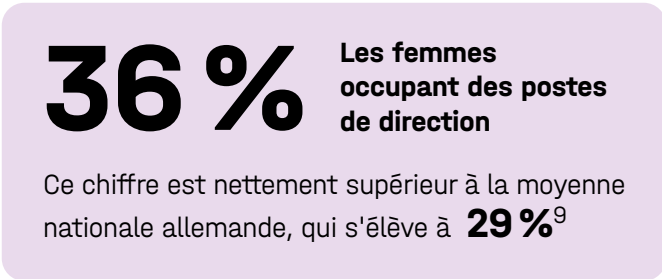
En décembre 2025, K2 Systems GmbH employait 318 personnes en Allemagne, dont 251 à temps plein et 67 à temps partiel. L'équipe se caractérise par une diversité exceptionnelle, avec plus de 40 nationalités représentées — un socle multiculturel qui enrichit la culture d'entreprise et intègre des perspectives mondiales dans le travail quotidien.



Avec une moyenne d'âge d'environ 39 ans, l'entreprise présente une pyramide des âges équilibrée. Cela contribue non seulement à garantir les compétences spécialisées à long terme, mais témoigne également de l'attrait qu'elle exerce sur différentes tranches d'âge. La forte proportion de contrats à durée indéterminée transparaît clairement dans la structure des contrats : avec 94,03%, elle dépasse la moyenne allemande de 93%⁸, ce qui souligne l'importance accordée à un environnement de travail sûr et fiable.

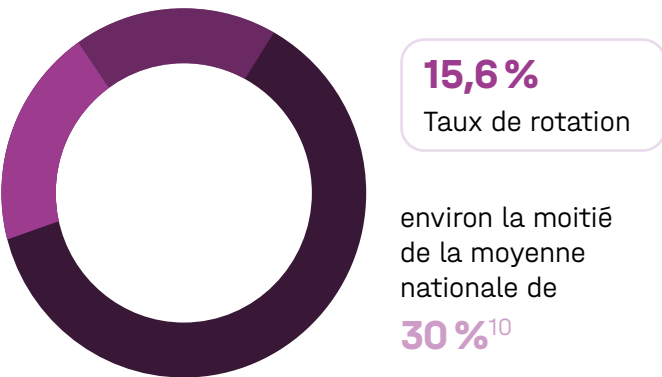
La répartition par sexe est un autre indicateur clé : en décembre 2025, l'effectif comptait 127 femmes et 191 hommes (aucun employé n'ayant déclaré appartenir à une minorité ou ayant choisi de ne pas préciser son appartenance).

Si l'orientation opérationnelle vers l'entreposage se traduit par une proportion plus élevée d'hommes parmi les employés — ce qui est typique du secteur —, l'entreprise affiche une représentation exemplaire de 36 % de femmes à des postes de direction. Ce chiffre dépasse largement la moyenne nationale allemande de 29 %⁹.



Le faible taux de rotation du personnel, qui s'élève à 15,6 % – soit la moitié de la moyenne nationale de 30 % – témoigne d'un haut niveau de satisfaction des employés. Cette culture d'entreprise positive se traduit également par un « effet boomerang » : d'anciens employés choisissent souvent de revenir, ce qui témoigne de leur attachement à cet environnement de travail.

Si l'ancienneté moyenne de 5 ans reflète la récente expansion rapide, l'entreprise continue de privilégier la fidélisation du personnel expérimenté parallèlement à l'intégration de nouveaux talents afin d'enrichir l'équipe d'idées et de perspectives innovantes.



⁸ Source (le graphique se réfère à 2024) Salariés temporaires (Office fédéral de la statistique)
⁹ Source (le graphique se réfère à 2024) L'Allemagne en dessous de la moyenne de l'UE : moins d'une femme sur trois occupe un poste de direction (Office fédéral de la statistique)
¹⁰ Source (le graphique se réfère à 2024) Évolution de l'emploi par secteur



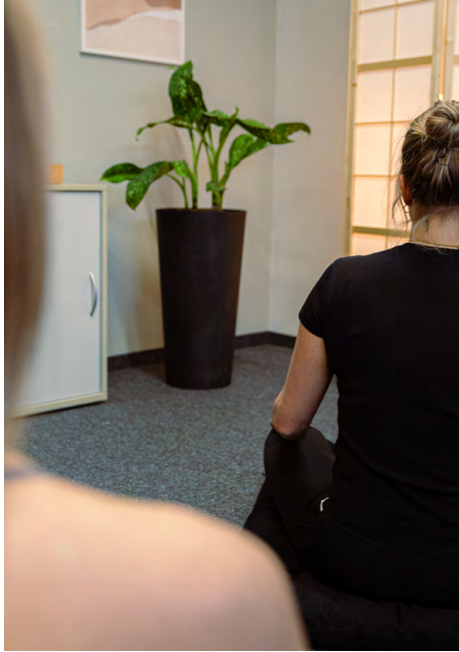
4.2 Santé et sécurité au travail

La santé et la sécurité des employés restent la priorité absolue. Afin de garantir des conditions de travail sûres, K2 Systems procède régulièrement à des évaluations des risques et dispense des formations complètes en matière de sécurité. De plus, des examens de médecine du travail sont proposés. Ces mesures permettent d'intégrer pleinement la sécurité et le bien-être dans les activités quotidiennes. Il va sans dire que toutes les exigences légales applicables à l'entreprise sont pleinement respectées. Le taux d'accidents du travail à déclarer est déterminé chaque année sur la base de rapports internes et de critères légaux ; en 2025, il s'élevait à 0,78 %¹¹. Au total, deux accidents du travail à déclarer ont été enregistrés. Comparé à la moyenne nationale allemande — qui correspond à 6,8 accidents lorsqu'on la convertit au volume d'heures de travail de K2¹² —, ce chiffre souligne un niveau de sécurité exceptionnellement élevé. Comme les années précédentes, aucun décès lié au travail n'a été enregistré.

Dans l'entrepôt, des mesures ciblées sont mises en œuvre pour réduire les contraintes physiques :

- **Emballage automatisé** : Les banderoleuses de palettes automatisées réduisent au minimum les tâches manuelles et optimisent les flux de travail. Les derniers modèles fixent automatiquement le film sur la palette, évitant ainsi aux employés de se baisser, ce qui améliore considérablement l'ergonomie.
- **Équipements ergonomiques** : Les chariots élévateurs électriques et les transpalettes conçus selon des principes ergonomiques favorisent une manutention respectueuse de la santé. Ces engins intègrent des technologies innovantes, telles que des plates-formes découplées qui minimisent les vibrations et les chocs dus aux sols irréguliers. De plus, les chariots pour allées étroites permettent une conduite debout ou assise, garantissant ainsi une plus grande variété de postures.
- **Formation et prévention** : Une formation complémentaire en ergonomie enseigne des techniques de levage efficaces et respectueuses du dos afin de promouvoir activement la santé physique à long terme et de prévenir les blessures.

De plus, K2 Systems offre un environnement de travail qui favorise activement la santé, le bien-être et la flexibilité. Une gamme complète de services est proposée, comprenant notamment les soins prodigués par un médecin du travail, des séances de yoga après le travail et des ateliers sur l'alimentation saine. Afin d'encourager une mobilité active et durable, l'entreprise verse une indemnité de transport en commun et met à disposition des vélos électriques d'entreprise (E-bikes) à usage professionnel et privé. De plus, les employés peuvent accéder à des centres de remise en forme, des piscines et diverses activités sportives grâce à l'EGYM Wellpass. D'autres avantages, tels que des bureaux réglables en hauteur, un approvisionnement quotidien en fruits et légumes frais et une aide au repas, soulignent l'importance accordée au personnel.



4.3 Effectifs : rémunération et formation

Indemnisation

Tous les employés perçoivent une rémunération équitable, déterminée selon des critères objectifs tels que les qualifications, le domaine de responsabilité et le niveau de responsabilité, garantissant ainsi une structure salariale non discriminatoire.

Alors que l'écart salarial moyen entre les sexes en Allemagne s'élève à 15,6 %, l'entreprise affiche un écart nettement inférieur, de seulement 4,2 %. Cet indicateur, qui repose sur les salaires horaires moyens, s'explique principalement par des différences structurelles au niveau des fonctions et des diplômes. Un écart aussi faible souligne l'engagement constant en faveur de pratiques de rémunération équitables et de l'égalité des chances pour tous les employés.

Écart salarial moyen entre les hommes et les femmes

4,2 % chez K2 Systems

Inférieur à la moyenne allemande de :

15,6 %¹³

De plus, les employés participent aux résultats financiers de l'entreprise et bénéficient d'un avantage en nature mensuel non imposable d'une valeur de 40 €. Cette allocation peut être utilisée auprès des commerces locaux, ce qui contribue à dynamiser l'économie régionale. Par ailleurs, K2 Systems encourage la planification de la retraite de ses employés grâce à une prime qui augmente en fonction de l'ancienneté. Cette structure de rémunération constitue un pilier central de la culture d'entreprise et crée un environnement de travail attractif et valorisant pour l'ensemble du personnel.

¹¹ Calcul du taux selon la norme VSME : (accidents du travail à déclarer ÷ heures travaillées) × 200 000

¹² Source (le graphique se réfère à 2024) DGUV

¹³ Source (le graphique se réfère à 2024) Écart de rémunération entre les sexes : une comparaison au sein de l'UE (Office fédéral des statistiques) (en mars 2026)

¹⁴ Source (le graphique se réfère à 2022) IW-Trends

Formation et développement

L'entreprise considère le développement continu de son personnel comme un pilier essentiel de sa pérennité et de son innovation.

En 2025, l'entreprise a dépassé la moyenne nationale allemande de 20,3 heures de formation, atteignant une moyenne solide de 22,8 heures par employé. Ce niveau élevé d'engagement est réparti de manière équilibrée entre les sexes, les femmes totalisant en moyenne 23 heures et les hommes 22,6 heures

Heures de formation continue par employé

22,8 h chez K2 Systems

Supérieur à la moyenne allemande de

20,3 heures¹⁴

Ces chiffres englobent les formations techniques et transversales, allant de l'initiation au numérique au développement du leadership. Les heures de formation des apprentis ne sont pas incluses dans ces chiffres.

Un format particulier est le temps d'apprentissage hebdomadaire de 30 minutes dédié à l'autoformation via une plateforme d'apprentissage en ligne, complété par des formations ciblées sur la communication, la présentation et le retour d'information. Cette offre est ouverte à tous les employés. Les programmes spécialisés, tels que la formation douanière, s'adressent principalement aux services directement concernés, mais restent accessibles à d'autres personnes concernées ou intéressées au sein de l'entreprise.

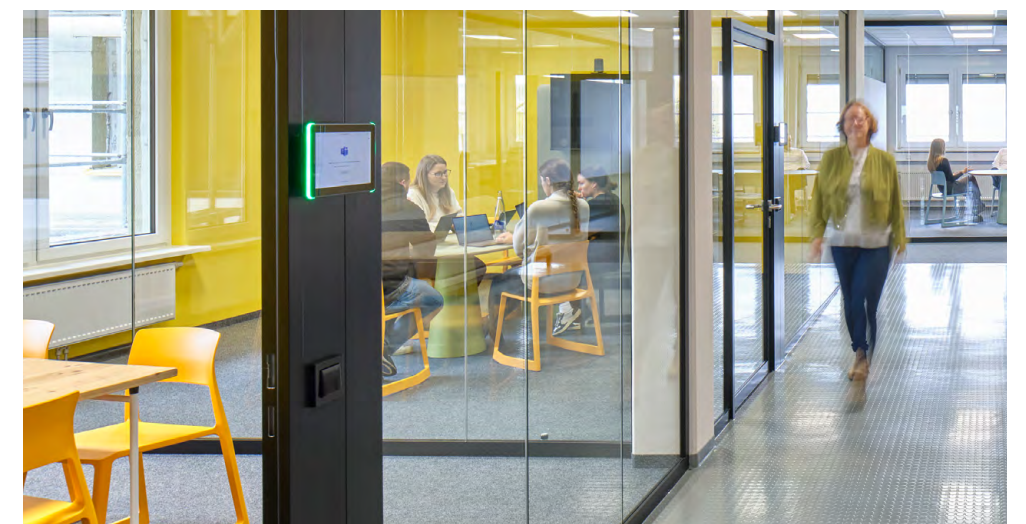
5 | Gouvernance

Les principes de conduite de l'entreprise sont inscrits dans le Code de conduite. La corruption, les pots-de-vin, la fraude et toute forme de comportement contraire à l'éthique ne sont pas tolérés. Tous les employés partagent la responsabilité de respecter ces valeurs, et des formations régulières garantissent une compréhension cohérente des comportements conformes à la loi. Des mesures internes sont en place pour minimiser les dangers et risques potentiels ; celles-ci comprennent des mécanismes tels qu'un système de signalement anonyme et un principe du double contrôle obligatoire pour toutes les validations de factures.

Au cours de la période considérée, aucune condamnation ni amende n'a été signalée pour violation des lois anti-corruption ou anti-pots-de-vin.



Le Code de conduite



6 | Achats responsables

L'un des piliers de la stratégie de développement durable est l'engagement en faveur d'un approvisionnement régional et européen, 85 % des fournisseurs étant situés au sein de l'Union européenne.



85 %
Approvisionnement régional

Cette proximité réduit considérablement les émissions liées au transport et renforce les circuits économiques régionaux. K2 Systems privilégie les partenariats avec des organisations qui s'engagent activement en faveur du développement durable et de la réduction des émissions de CO₂. Cette approche permet à l'entreprise de conjuguer avantages écologiques et économiques, favorisant ainsi des collaborations durables.

Afin d'intégrer encore plus profondément les aspects écologiques et sociaux dans le processus d'approvisionnement, l'équipe chargée des achats suit régulièrement des formations sur les thèmes du développement durable. De plus, une évaluation annuelle des fournisseurs offre un cadre transparent et mesurable pour l'évaluation. Dans ce processus, K2 Systems prend en compte des aspects écologiques et sociaux tels que l'utilisation d'énergies renouvelables, l'établissement d'empreintes carbone et les mesures de santé et de sécurité au travail (par exemple, ISO 45001).

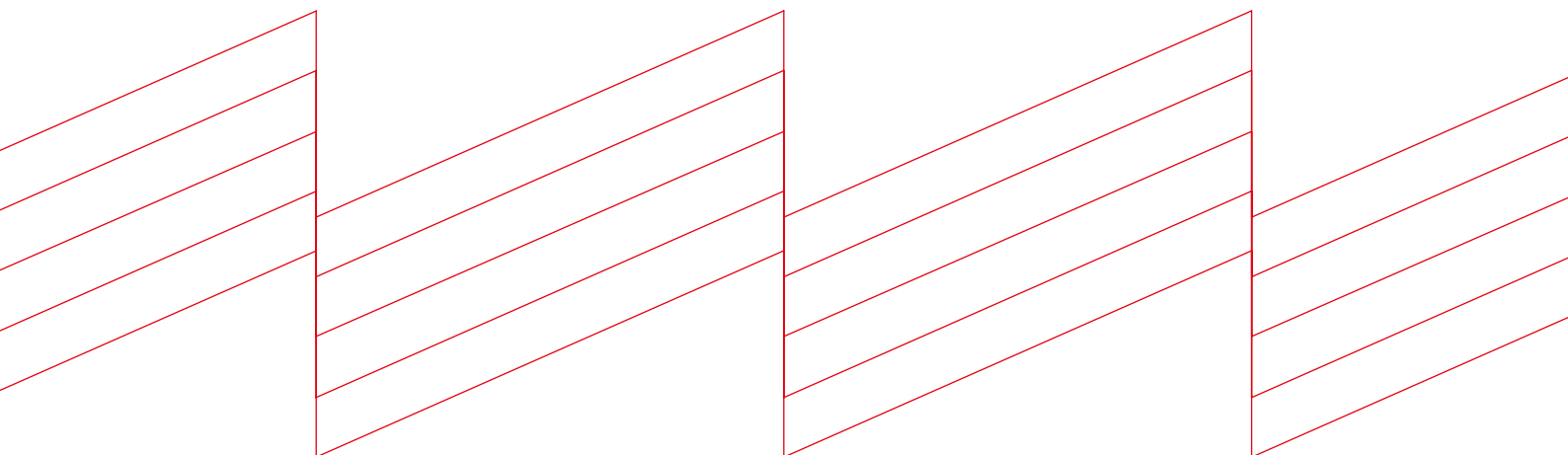
Actuellement, 71 %¹⁵ des fournisseurs sont certifiés ISO 14001 et 80 %¹⁵ utilisent des énergies renouvelables, ce qui réduit considérablement l'empreinte carbone. Sur la base de ces évaluations annuelles, la collaboration avec les fournisseurs est continuellement développée.



¹⁵ Sur la base des informations fournies par les fournisseurs et pondérées en fonction du volume d'achat.



k2-systems.com



K2 Systems GmbH
Haldenstraße 1 · 71272 Renningen · Germany
+49 (0) 7159 - 42059 - 0 · sustainability@k2-systems.com