



RAPPORTO SULLA SOSTENIBILITÀ 2025

Connecting Strength



Indice

1		Introduzione	06-09
		1.1 Profilo aziendale	07
		1.2 Base di rendicontazione (compreso il DMA)	08-09
2		Pratiche, politiche e prospettive future	10-17
3		Ambiente	18-25
		3.1 Energia ed emissioni di gas serra	18-21
		3.2 Emissioni dei prodotti	22
		3.3 Acqua	23
		3.4 Utilizzo delle risorse, economia circolare e rifiuti	25
4		Persone	26-31
		4.1 Forza lavoro: caratteristiche generali	28
		4.2 Personale: salute e sicurezza	30
		4.3 Personale: retribuzione e sviluppo professionale	31
5		Governance	32-33
6		Approvvigionamento sostenibile	34-35

Cari lettori,

Per noi, in quanto azienda operante nel settore delle energie rinnovabili, la sostenibilità non è solo una scelta strategica: è la nostra identità fondamentale. Oggi le energie rinnovabili non sono più soltanto una necessità ambientale, ma rappresentano un elemento fondamentale per garantire indipendenza e sicurezza energetica. Promuovendo la transizione verso l'energia pulita, non solo proteggiamo il nostro clima, ma garantiamo anche un futuro resiliente e sovrano per le generazioni future.

Il vero cambiamento, tuttavia, non può essere realizzato in isolamento. Il nostro motto, "Connecting Strength", esprime la convinzione che solo lavorando insieme sia possibile generare un impatto concreto. Ecco perché attribuiamo la massima importanza alla promozione della sostenibilità come sforzo collettivo. Ognuno di noi - dai nostri dipendenti dedicati ai nostri stimati partner di fornitura - condivide la responsabilità di rendere il mondo un posto migliore e di salvaguardare il nostro pianeta per il benessere delle generazioni future.

Il nostro impegno si riflette nei nostri prodotti. Ci concentriamo sulla riduzione sistematica delle emissioni attraverso una stretta collaborazione con i nostri fornitori. Calcolando l'impronta di carbonio dei prodotti (PCF) per i nostri componenti in alluminio, abbiamo gettato le basi, fondate su dati concreti, per un'autentica decarbonizzazione.

Raggiungiamo questi obiettivi grazie a partnership consolidate. Una catena di approvvigionamento resiliente ed etica costituisce la colonna portante della nostra missione.

Puntiamo consapevolmente sull'approvvigionamento regionale, con l'85% dei nostri fornitori con sede all'interno dell'UE; consideriamo inoltre questo approccio come una responsabilità aziendale volta a garantire la produzione e la prosperità in Europa. Questa strategia riduce drasticamente le emissioni legate al trasporto e rafforza i cicli economici regionali. Il nostro processo di selezione rimane rigoroso: la stragrande maggioranza dei nostri partner è già certificata ISO e utilizza energie rinnovabili.

Nel nostro Codice di Condotta abbiamo definito i nostri valori e standard, e ci aspettiamo che anche i nostri partner commerciali li rispettino.

Ultimo ma più importante: le nostre persone. Mentre i nostri prodotti e partner determinano il nostro impatto ambientale, i nostri dipendenti realizzano le innovazioni fondamentali per il nostro successo. Un team diversificato proveniente da oltre 40 nazioni contribuisce al nostro successo comune con prospettive diverse. Il nostro ambiente di lavoro promuove un profondo senso di responsabilità personale, consentendo a ogni membro del nostro team di assumersi la piena titolarità dei nostri obiettivi di sostenibilità e di guidare il cambiamento significativo di cui il nostro pianeta ha bisogno.

Questo rapporto documenta i nostri progressi e il nostro fermo impegno a preservare il nostro pianeta. Grazie per far parte di questo viaggio e per unire le vostre forze alle nostre.

Cordiali saluti,

K. David W. Haag



1 | Introduzione



1.1 | Profilo aziendale

K2 Systems GmbH è un'azienda leader a livello mondiale nello sviluppo, nella produzione e nella commercializzazione di sistemi di montaggio per impianti fotovoltaici. Fondata nel 2004 con sede a Renningen, in Germania, l'azienda si impegna a promuovere la transizione energetica globale attraverso soluzioni di montaggio innovative, sicure e durevoli. Al centro delle sue attività vi è lo sviluppo di sistemi di montaggio di facile utilizzo e realizzati con precisione, con una costante attenzione alle esigenze dei clienti.

Il portafoglio comprende sistemi di alta qualità per tetti inclinati e piani, impianti a terra, facciate e carport. Tutte le soluzioni rispettano i principi normativi dei prodotti da costruzione e i relativi requisiti di durata e sicurezza. Guidata da un approccio incentrato sul cliente, K2 Systems considera la facilità di installazione una priorità assoluta. Per aumentare l'efficienza delle risorse, l'azienda offre strumenti digitali avanzati e intuitivi, come il software di progettazione K2 Base, che consente una pianificazione precisa dei progetti e contribuisce a ridurre l'uso di materiali e gli scarti.

Con un chiaro impegno verso la sostenibilità, K2 Systems sviluppa i propri prodotti in Germania e produce prevalentemente in Europa per garantire catene di approvvigionamento brevi ed efficienti. Gli impianti fotovoltaici che utilizzano le strutture di montaggio K2 sono presenti in oltre 130 paesi, generando ogni giorno circa 126 GWh di elettricità pulita. Attraverso una stretta collaborazione con partner internazionali, K2 Systems sta promuovendo attivamente un futuro alimentato dall'energia solare in tutto il mondo.

1.2 | Base di rendicontazione

Per l'esercizio 2025, K2 Systems GmbH pubblica il suo primo rapporto volontario di sostenibilità, basato sul Modulo di base dello Standard volontario di rendicontazione di sostenibilità per le PMI (VSME). Questo standard fornisce un quadro strutturato e affidabile per la presentazione

trasparente e verificabile delle varie iniziative di sostenibilità. Il rapporto si concentra sulle attività principali di K2 Systems GmbH, illustrando nel dettaglio l'impegno dell'azienda verso la responsabilità d'impresa e il suo contributo allo sviluppo sostenibile.

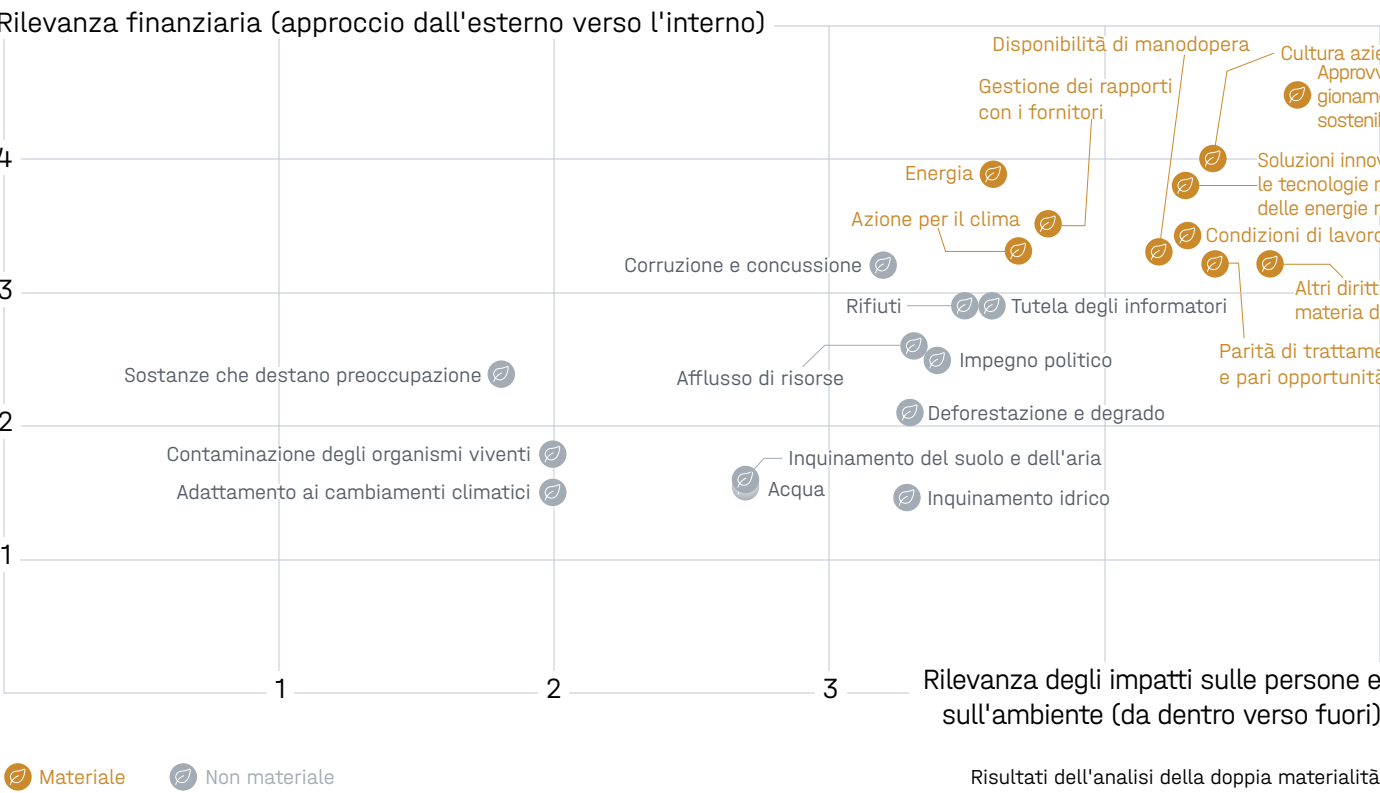
Struttura giuridica		Società a responsabilità limitata
NACE Code		C25.11
Totale attivo (2024)		216 milioni di euro
Ricavi (2024)		385 milioni di euro
Numero di dipendenti (organico)		318
Paese in cui si svolgono le principali attività operative e ubicazione delle attività significative		Germania
Geolocalizzazione delle sedi		Sede centrale Renningen: 48.77° N, 8.90° E
		Magazzino Weil der Stadt: 48.78° N, 8.87° E
		Magazzino Renningen: 48.77° N, 8.93° E
		Ubicazione Berlino: 52.31° N; 13.26° E

Tabella 1: Informazioni generali sull'azienda



Nel contesto della Direttiva sulla rendicontazione di sostenibilità delle imprese (CSRD), è stata condotta una valutazione della doppia materialità (DMA) al fine di identificare in modo sistematico i temi di sostenibilità rilevanti per l'azienda e per i suoi stakeholder.

A seguito della procedura Omnibus dell'UE, che ha modificato l'ambito di applicazione della CSRD, l'obbligo di rendicontazione previsto dalla legge per K2 Systems è stato eliminato. Tuttavia, i risultati della valutazione di materialità, come illustrato nel grafico sottostante, costituiscono fattori determinanti per l'orientamento tematico e la definizione delle priorità del presente rapporto.



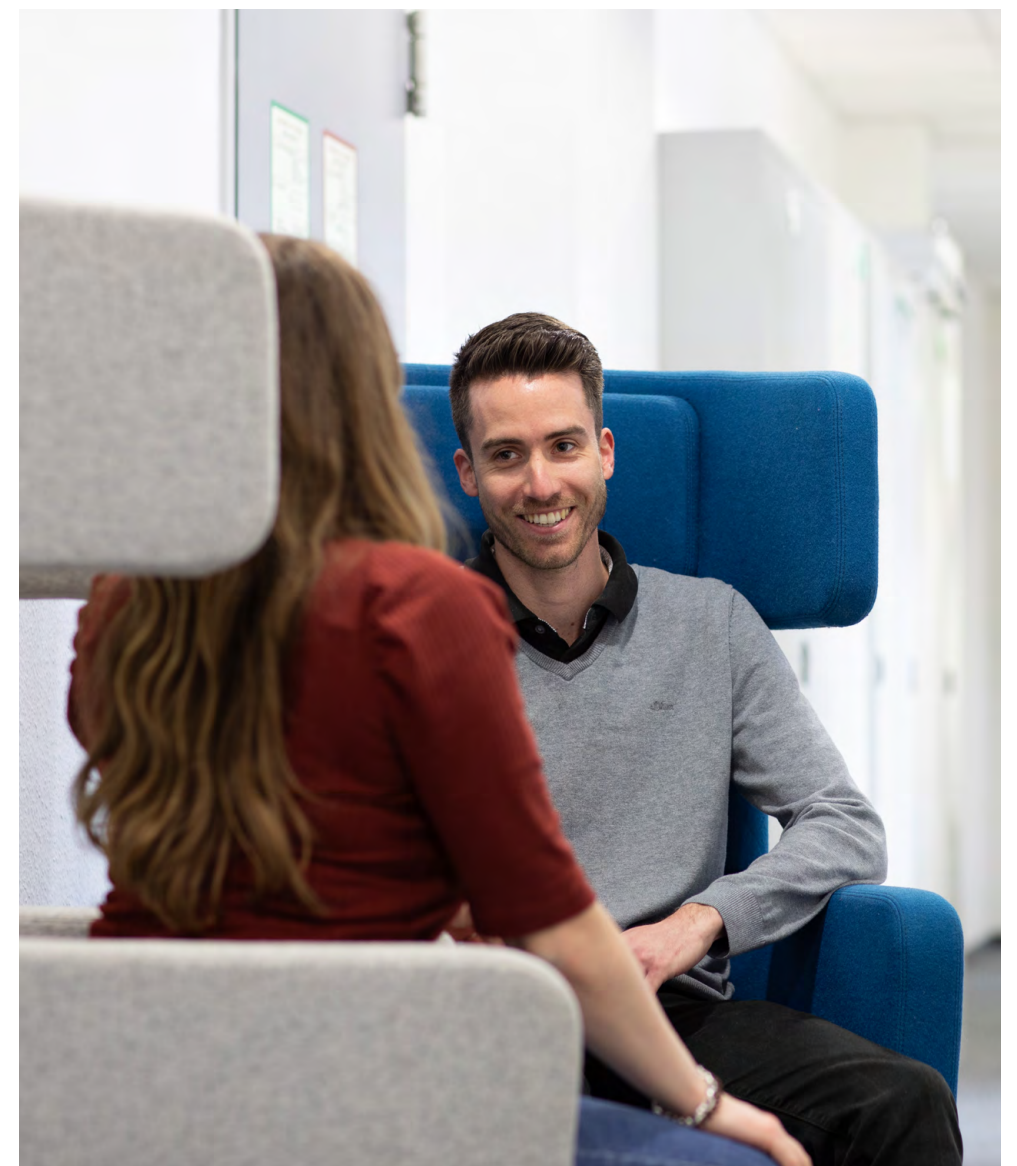
2 | Pratiche, politiche e prospettive future

per la transizione verso un'economia più sostenibile

In qualità di azienda attiva nel settore delle energie rinnovabili, la sostenibilità rappresenta una componente fondamentale della politica aziendale e costituisce la base per lo sviluppo a lungo termine. La strategia di K2 Systems è allineata ai tre pilastri della sostenibilità – Ambiente, Sociale e Governance (ESG) – ed è saldamente radicata nel Codice di Condotta.

In conformità alle leggi e alle normative vigenti, questo codice definisce un quadro vincolante per tutti i dipendenti e stabilisce le fondamenta per l'adempimento delle responsabilità nei confronti dell'ambiente, della società e dell'economia. Lo stesso standard di comportamento etico è richiesto anche a tutti i partner commerciali.

Per garantire che la strategia di sostenibilità rimanga solida e proiettata verso il futuro, le iniziative vengono costantemente aggiornate e sviluppate. I progressi vengono monitorati attraverso obiettivi chiari, indicatori chiave di prestazione e dati operativi che consentono di misurare e migliorare l'efficacia delle misure implementate.



La tabella seguente offre una panoramica dei principali temi di sostenibilità e della loro valutazione nell'ambito del quadro di riferimento della valutazione della doppia materialità. Indica inoltre se per ciascun tema esistono politiche o pratiche di sostenibilità, se queste sono accessibili al pubblico e se sono stati definiti obiettivi e traguardi misurabili.

Argomento	Risultati dell'analisi della doppia materialità per K2 Systems	Politiche e pratiche esistenti in materia di sostenibilità	Accessibilità al pubblico delle politiche e delle pratiche di sostenibilità	Obiettivi e traguardi attuali
Cambiamenti climatici	Materialie	●	●	●
Inquinamento	Non materiale	●	●	●
Risorse idriche	Non materiale	●	●	○*
Biodiversità ed ecosistemi	Non materiale	○*	○*	○*
Economia circolare	Non materiale	●	●	●
Personale diretto	Materialie	●	●	●
Lavoratori nella catena del valore	Non materiale	●	●	○*
Comunità colpite	Non materiale	○*	○*	○*
Consumatori e utenti finali	Non materiale	●	●	○*
Governance	Materialie	●	●	●

Tabella 2: Panoramica dei temi di sostenibilità: rilevanza per i sistemi, le politiche e gli obiettivi K2
* Non rilevante per i sistemi K2 secondo il DMA

Un ulteriore passo avanti nel miglioramento delle nostre prestazioni in materia di sostenibilità è rappresentato dalla valutazione periodica condotta da EcoVadis¹. Questa analisi esterna consente di classificare in modo trasparente e di sviluppare in modo mirato le performance di K2 Systems nei settori ambiente, lavoro e diritti umani, etica e appalti sostenibili.

Le sezioni successive descrivono i principi, le misure e le iniziative future nei settori dell'ambiente, della responsabilità sociale e della governance aziendale, nonché della responsabilità di prodotto e degli acquisti sostenibili.

Inoltre, il rapporto presenta l’iniziativa interna “Eco Warriors Battle”, una competizione aziendale ideata per promuovere e integrare la sostenibilità nella cultura organizzativa.



¹ EcoVadis è una piattaforma internazionale e indipendente dedicata alla valutazione della sostenibilità aziendale.

Ambiente

Nel settore ambientale, principi rigorosi regolano la tutela del clima, l'efficienza delle risorse e il rispetto delle normative. Non si tratta semplicemente di linee guida, ma di valori profondamente integrati in ogni processo decisionale e nelle operazioni quotidiane.

Una componente centrale di questo impegno è il contributo attivo alla transizione energetica globale. Attraverso lo sviluppo di sistemi di montaggio innovativi, K2 Systems non solo sostiene l’espansione delle energie rinnovabili, ma la plasma attivamente. Per promuovere ulteriormente un futuro più sostenibile, vengono attuate misure e iniziative mirate – ad esempio, per ridurre le emissioni legate alle sedi operative.

Ulteriori dettagli sui temi ambientali sono presentati nel [Capitolo 3](#).

Sociale

L’obiettivo principale è quello di coltivare un ambiente di lavoro positivo e sicuro in cui tutti i dipendenti operino in condizioni rispettose ed eque. Questo impegno si fonda su un profondo senso di responsabilità sociale e su un rispetto incondizionato dei diritti umani. Pari opportunità, trattamento equo e condizioni di lavoro eque sono integrati nel cuore della pratica aziendale.

Gli obiettivi sociali vengono monitorati attraverso indicatori chiave e analisi periodiche.

I pilastri fondamentali di questo impegno sociale includono:

- **Diversità e inclusione:** la promozione di un team diversificato – che abbraccia varie fasce d’età, nazionalità e background professionali – è una priorità. Questa diversità alimenta una cultura lavorativa dinamica, favorendo l’innovazione e le prospettive variegata essenziali per la crescita. Maggiori informazioni sono disponibili nel [Capitolo 4.1](#).
- **Sicurezza e salute:** le misure di salute e sicurezza sul lavoro vengono costantemente implementate per garantire un ambiente di lavoro sicuro, come illustrato nel [Capitolo 4.2](#).
- **Crescita e sviluppo:** lo sviluppo personale e professionale viene promosso attraverso programmi mirati di formazione e qualificazione. Il rafforzamento delle prestazioni dei dipendenti e la soddisfazione sul lavoro rimangono priorità assolute. Per informazioni più dettagliate, consultare il [Capitolo 4.3](#).



Corporate Governance

La corporate governance di K2 Systems segue una chiara strategia volta ad un'azione sostenibile e responsabile, come descritto nel [Capitolo 5](#). Il rigoroso rispetto di tutte le normative pertinenti garantisce che ogni decisione aziendale si basi su solide fondamenta etiche. I principi fondamentali di integrità e comportamento conforme sono saldamente radicati nel Codice di Condotta, in linea con i diritti umani fondamentali.

Inoltre, vengono condotte sessioni di formazione periodiche su argomenti legali e organizzativi, con particolare attenzione alla conformità e alla protezione dei dati. Le politiche e i processi interni vengono continuamente rivisti per identificare e minimizzare i rischi in una fase precoce.

Il Codice di Condotta, così come le misure di formazione e sensibilizzazione che lo accompagnano, vengono aggiornati secondo necessità per soddisfare i nuovi requisiti. Questo approccio garantisce la valutazione preventiva dei rischi e promuove il miglioramento della resilienza organizzativa.

Prodotti e approvvigionamento sostenibile

L’obiettivo strategico è ridurre sistematicamente le emissioni dei componenti attraverso una stretta collaborazione con i fornitori. Sono già stati effettuati i primi calcoli dell'impronta di carbonio dei prodotti (PCF) per i prodotti in alluminio, che costituiscono la base empirica per la decarbonizzazione. Ulteriori informazioni sono disponibili nel [Capitolo 3.2](#).

Per preservare le risorse, lo sviluppo dei prodotti si concentra sull'ottimizzazione dei materiali e sulla loro durata nel tempo. Di conseguenza, su tutti i componenti viene concessa una garanzia fino a 20 anni² in conformità con le condizioni di garanzia. Grazie all’elevata riciclabilità dell’alluminio, il materiale principale utilizzato nei prodotti K2, si ottengono vantaggi significativi: in condizioni adeguate, l’alluminio può essere riutilizzato più volte senza perdere le sue proprietà essenziali.

Nel campo dell’approvvigionamento sostenibile, l'azienda punta ad ampliare continuamente la quota di fornitori che soddisfano rigorosi criteri di sostenibilità. Questo progresso viene misurato attraverso una valutazione annuale dei fornitori che esamina le loro prestazioni in materia di sostenibilità. Questi risultati fungono da base per lo sviluppo continuo dei fornitori. Al centro della strategia di sostenibilità vi sono partnership a lungo termine basate sulla fiducia. Allo stesso tempo, l'attenzione è rivolta all'approvvigionamento europeo per ridurre al minimo le emissioni legate al trasporto e rafforzare i cicli economici locali.

Ulteriori informazioni sono contenute nel [Capitolo 6](#).

² Estensione della garanzia: da 12 a 20 anni in caso di progettazione con K2 Base, con analisi strutturale e documentazione in K2 DocuApp



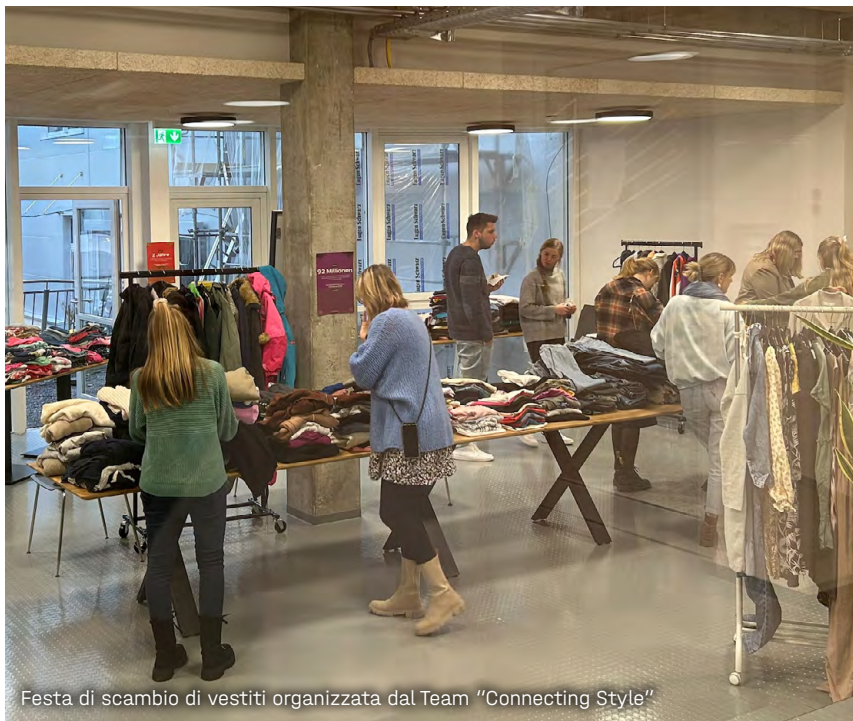
Festa di scambio di vestiti organizzata dal Team "Connecting Style"



Raccolta di tappi di bottiglia a cura del Team "K2 Crowns"



Donare il sangue con il gruppo "Life Savers"



Festa di scambio di vestiti organizzata dal Team "Connecting Style"



Campagna per la donazione di cellule staminali e organi promossa dal Team "The Lifesavers"

Eco Warriors Battle

Per responsabilizzare i dipendenti e promuovere un cambiamento concreto, nel 2024 l'azienda ha lanciato la K2 Eco Warriors Battle, una competizione interna annuale che funge da catalizzatore per l'iniziativa personale e offre ai collaboratori un quadro strutturato per integrare le pratiche sostenibili nella routine lavorativa e nella cultura aziendale. Attraverso la collaborazione interdisciplinare, i team realizzano progetti che producono un impatto ecologico o sociale. La cerimonia annuale di premiazione, momento centrale dei festeggiamenti di fine anno dell'azienda, onora i progetti di maggiore impatto con un premio sostenibile — come abbonamenti per prodotti biologici regionali — rafforzando direttamente il legame tra risultati professionali e vita sostenibile. Tra i punti salienti delle prime edizioni figurano iniziative quali:

Team „K2 Crowns“: ha istituito un sistema di raccolta dei tappi delle bottiglie presso la sede centrale e durante gli eventi aziendali. I materiali raccolti vengono consegnati al progetto di riciclaggio "Kronenkinder", con tutti i proventi che vanno direttamente all'Associazione di Tubinga per il sostegno ai bambini malati di cancro (Förderverein für krebserkrankte Kinder Tübingen e.V.).

Team „Connecting Style“: ha affrontato l'impatto ambientale del fast fashion organizzando uno scambio interno di vestiti. I capi rimanenti sono stati donati a enti di beneficenza locali, prolungandone il ciclo di vita e sostenendo la comunità locale.

Team „The Lifesavers“: ha organizzato diverse visite di gruppo alle campagne di donazione del sangue e ha sensibilizzato la popolazione sulla donazione di organi e cellule staminali, rispondendo alle esigenze sociali in materia di assistenza sanitaria.

Basata sulla convinzione che il cambiamento inizi con piccoli passi, la K2 Eco Warriors Battle dimostra come la creatività e la responsabilità personale possano trasformare i contributi individuali in un potente movimento collettivo per un futuro sostenibile.

Donazioni aziendali

Nel 2025, K2 Systems ha consolidato il proprio impegno sociale attraverso diverse iniziative di donazione e sponsorizzazione. Per promuovere l'equità educativa, l'azienda ha donato dispositivi digitali e notebook ricondizionati, consentendo a bambini e giovani provenienti da contesti a basso reddito di accedere a opportunità di apprendimento digitale.

Inoltre, K2 Systems ha fornito alle scuole professionali campioni di prodotti a fini didattici pratici. Anche il sostegno alla comunità locale è rimasto un pilastro centrale: sono state effettuate donazioni regolari a organizzazioni di beneficenza, sono state sponsorizzate associazioni sportive locali e sono stati promossi eventi di beneficenza. Queste iniziative sono parte integrante dell'identità aziendale e riflettono l'impegno a rafforzare la coesione sociale regionale.

3 | Ambiente

L'impegno per della tutela dell'ambiente e del clima si basa su principi chiari quali la conservazione delle risorse e il rispetto di tutte le normative ambientali. Grazie alla progettazione di sistemi di montaggio innovativi, l'azienda fornisce un contributo determinante alla transizione energetica globale, promuovendo al contempo in modo costante la sostenibilità dei propri prodotti, sedi e servizi. A livello mondiale, gli impianti fotovoltaici dotati di sistemi di montaggio K2 generano quotidianamente 126 GWh di energia rinnovabile – una produzione che corrisponde all'incirca alla capacità di 12 centrali a carbone³.

I capitoli seguenti forniscono una panoramica delle iniziative e degli indicatori chiave di prestazione relativi all'efficienza energetica, alle emissioni di gas serra, al consumo idrico, all'utilizzo delle risorse, all'economia circolare e alla gestione dei rifiuti.

3.1 | Energia ed emissioni di gas serra

Energia

Il consumo energetico operativo si concentra principalmente nella sede centrale di Renningen, dotata di un sistema intralogistico interamente elettrificato, di un'infrastruttura IT e di moderni spazi adibiti a uffici e magazzini. I dati energetici vengono sistematicamente monitorati e analizzati per individuare potenziali risparmi, sviluppare ulteriormente misure di efficienza e ridurre costantemente l'impatto ambientale delle attività aziendali. Per ridurre il consumo energetico, l'azienda punta su una combinazione di ottimizzazione tecnica e iniziative comportamentali. Ciò include, ad esempio, l'utilizzo di illuminazione e apparecchiature ad alta efficienza, integrate da sforzi continui volti a promuovere una cultura dell'uso consapevole dell'energia.

Una componente centrale della nostra strategia energetica e di approvvigionamento è l'uso di fonti di energia rinnovabile per contribuire attivamente alla riduzione della nostra impronta di carbonio nelle operazioni aziendali quotidiane.

- **Autoproduzione:** la sede centrale costituisce un ottimo esempio della tecnologia sviluppata dall'azienda stessa, grazie all'utilizzo di impianti fotovoltaici ad alte prestazioni sia sul tetto che sulla facciata. Con una potenza complessiva di 736 kWp (663 kWp sul tetto; 73 kWp sulla facciata), questi impianti rappresentano un contributo diretto alla transizione energetica.
- **Approvvigionamento di energia elettrica verde:** il fabbisogno energetico aggiuntivo viene coperto esclusivamente da energia elettrica verde certificata.

Il consumo totale di energia elettrica dell'organizzazione, pari a 585 MWh nell'anno di riferimento, è stato interamente coperto da energia elettrica proveniente al 100 % da fonti rinnovabili.



La sede centrale utilizza pellet di legno rinnovabile per il riscaldamento sostenibile, mentre le altre sedi sono alimentate da gasolio da riscaldamento, gas naturale ed eco-gas. Nel 2025 il consumo totale di energia per il riscaldamento è stato pari a 435 MWh, di cui oltre la metà (235 MWh) proveniente da fonti rinnovabili. Grazie a queste misure mirate, la quota delle energie rinnovabili sul consumo totale di elettricità e riscaldamento ha raggiunto circa l'80 %.

³ Ipotesi: una centrale a carbone da 600 MW produce circa 10,08 GWh/giorno al 70 % della capacità; Calcolo: $24 \text{ h} \times 600 \text{ MW} = 14,4 \text{ GWh/giorno}$; $0,7 \times 14,4 \text{ GWh/giorno} = 10,08 \text{ GWh/giorno}$; $126 \text{ GWh/giorno} \div 10,08 \text{ GWh/giorno} = \text{circa } 12 \text{ centrali a carbone}$



I dati relativi al consumo energetico sono riportati nella tabella seguente:

	Consumo DI ENERGIA RINNOVABILE	Consumo DI ENERGIA NON RINNOVABILE	
Elettricità	585 MWh	0 MWh	585 MWh
Combustibili	235 MWh	200 MWh	435 MWh
Total	820 MWh	200 MWh	1020 MWh

Tabella 3: Consumo energetico totale per fonte e provenienza

Nel 2024, il nuovo edificio della sede centrale di Renningen ha ottenuto la certificazione Gold dal Consiglio tedesco per l'edilizia sostenibile (DGNB). Questa prestigiosa certificazione costituisce una prova indipendente dell'elevata qualità in termini di sostenibilità, che comprende una progettazione efficiente dal punto di vista energetico e una gestione attenta al risparmio delle risorse.

Emissioni di gas serra

Le emissioni di gas serra derivanti dalle attività operative correnti sono classificate in Scope 1 e Scope 2 in conformità con il Greenhouse Gas Protocol. Le attività operative sono concentrate in tre sedi, con la sede centrale che funge da centro strategico. In linea con i criteri del Greenhouse Gas Protocol, le emissioni della sede di Berlino non sono incluse nei calcoli relativi agli Scope 1 e Scope 2, poiché non sono sotto il controllo operativo.

Ambito 1: Emissioni dirette

Lo Scope 1 comprende tutte le emissioni dirette provenienti da fonti di proprietà dell'azienda o soggette al suo controllo operativo. Ciò include principalmente la combustione di fonti energetiche per il riscaldamento, l'uso di gas tecnici e la flotta di veicoli di proprietà dell'azienda. Entro la fine del 2025 è stato raggiunto un traguardo significativo: circa il 90 % della flotta è stato convertito a veicoli elettrici.

La transizione della flotta è supportata da un'infrastruttura di ricarica ad alte prestazioni di proprietà dell'azienda, composta da 23 stazioni di ricarica standard e due stazioni di ricarica rapida, tutte alimentate esclusivamente con energia elettrica verde.

Ambito 2: Emissioni indirette

Lo Scope 2 comprende le emissioni indirette derivanti dall'energia proveniente da fonti esterne, in particolare l'energia elettrica verde acquistata per il funzionamento degli uffici, del magazzino e dell'infrastruttura IT. Per determinare le emissioni derivanti dal consumo di energia elettrica è stato applicato l'approccio basato sul mercato. Per calcolare l'impronta di carbonio aziendale, sono state innanzitutto identificate le fonti di emissione rilevanti. Queste costituiscono la base per il calcolo delle emissioni aziendali, che viene effettuato annualmente sulla base dei dati di consumo. Come illustrato nella Tabella 4, le emissioni totali di Scope 1 e Scope 2 nel 2025 ammontavano a 99,4 t CO₂e.

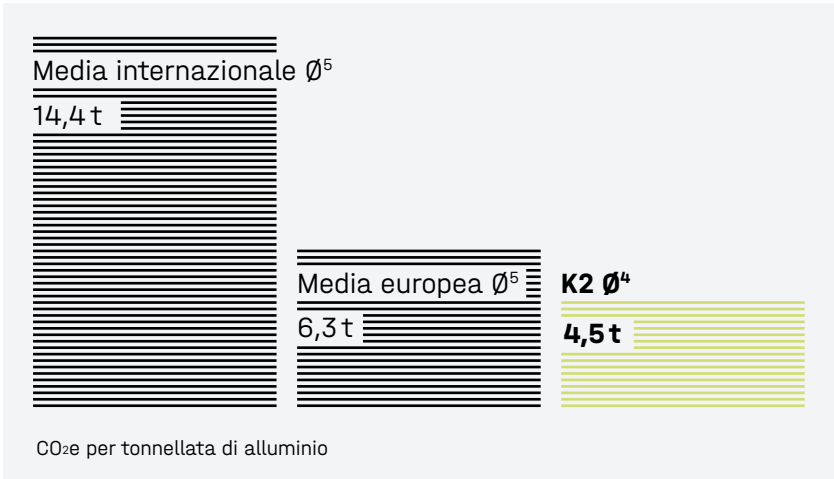
Emissioni di gas serra (t CO ₂ e)	
Scope 1	99.4
Scope 2	0,0
Totale	99.4

Tabella 4: Emissioni di Scope 1 e Scope 2 secondo il Greenhouse Gas Protocol

3.2 Emissioni dei prodotti

L'obiettivo fondamentale è il continuo ampliamento delle impronte di carbonio dei prodotti (PCF) disponibili, nonché la riduzione sistematica delle emissioni dei prodotti attraverso una stretta collaborazione con i fornitori; informazioni più dettagliate al riguardo sono disponibili nel Capitolo 6.

Data l'elevata percentuale di alluminio presente nei prodotti, i calcoli iniziali si sono concentrati su questo materiale. Inoltre, la quota maggiore delle emissioni dei prodotti K2 è attribuibile alla materia prima, motivo per cui attualmente l'attenzione è focalizzata su di essa. L'impronta di CO₂ media dell'alluminio utilizzato nei prodotti è di 4,5 t CO₂e per tonnellata⁴. Questo valore è significativamente inferiore alle medie globali ed europee:



Oltre alle materie prime, sono stati registrati anche i valori iniziali delle emissioni relative al processo di produzione delle rotaie. Di seguito sono riportati alcuni esempi di valori medi specifici per prodotto, basati sui dati forniti dai fornitori:

Materia prima (bulloni in alluminio)		Manufacturing (Extrusion)	
SingleRail 36	3,42 kg CO ₂ e per chilogrammo di alluminio	0,71 kg CO ₂ e per chilogrammo di alluminio	
Percentuale dei dati dei fornitori		circa. 91%	
BasicRail 22	3,43 kg CO ₂ e per chilogrammo di alluminio	0,82 kg CO ₂ e per chilogrammo di alluminio	
Percentuale dei dati dei fornitori		circa. 90%	

Tabella 5: Emissioni medie dei prodotti sulla base dei dati forniti dai fornitori relativi alle materie prime (bulloni in alluminio) e alla produzione (estrusione) per i binari SingleRail 36 e BasicRail 22 (media su tutte le lunghezze nel 2025)

Per garantire una maggiore trasparenza ai clienti, le impronte di carbonio dei prodotti disponibili vengono inserite direttamente nelle fatture dei clienti. Inoltre, su richiesta, questi dati possono essere forniti in base a lotti specifici, ad esempio per tutte le consegne di prodotti effettuate nell'anno precedente.

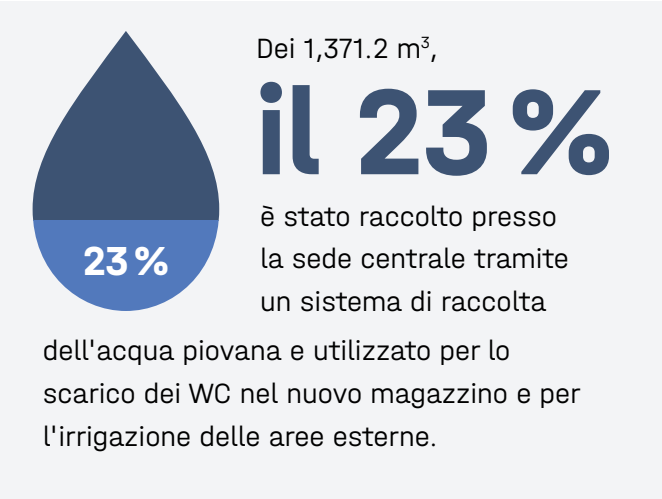


3.3 Acqua

Sebbene l’acqua sia stata classificata come non rilevante nell’ambito della valutazione della doppia materialità e nei siti non vengano condotti processi produttivi proprietari, il consumo idrico viene regolarmente registrato e monitorato⁶. Il consumo è limitato ai requisiti standard per gli impianti sanitari e all’uso negli uffici e nelle aree operative.

Nel 2025, il consumo idrico totale in tutti i siti è stato pari a 1.371,2 m³. Inoltre, presso la sede centrale sono stati installati aeratori per il risparmio idrico al fine di ridurre ulteriormente i consumi.

Dei 1.371,2 m³, il 23% è stato raccolto in un sistema di raccolta dell'acqua piovana presso la sede centrale e utilizzato per lo scarico dei WC nel nuovo edificio del magazzino, nonché per l'irrigazione delle aree esterne, consentendo così un risparmio di acqua dolce.



Nella tabella seguente è riportata una ripartizione dettagliata dei dati relativi al consumo idrico:

	Servizio idrico pubblico	Servizio/ Acqua piovana
Sede centrale Renningen	853,0 m ³	305,0 m ³
Magazzino Weil der Stadt	79,7 m ³	-
Magazzino Renningen	84,0 m ³	-
Ubicazione Berlino	49,5 m ³	-
Total Proporzione	1,066.2 m ³	305,0 m ³
Total	1,371.2 m ³	

Tabella 6: Consumo idrico per sito

Un'altra misura importante consiste nel fornire 24.500 litri di acqua potabile tramite distributori installati nei locali. Ciò ha permesso di evitare l'uso di circa 24.500 bottiglie d'acqua, trasporto compreso. Questa misura consente di preservare risorse preziose e di ridurre le emissioni di CO₂.



⁴ sulla base dei dati forniti dai fornitori (a partire dal 2025); per l'11% del tonnellaggio di alluminio sono stati utilizzati valori predefiniti (in base all'ubicazione del fornitore): 14,4 t CO₂e/t (al di fuori dell'UE) e 6,3 t CO₂e/t (UE),

Fonte (dal 2024) extra UE, Fonte (dal 2024) UE

⁵ Fonte (dal 2024) extra UE, Fonte (dal 2024) UE

⁶ Sono esclusi da questo calcolo gli uffici in affitto presso la sede di Berlino. Non essendo disponibili dati di consumo specifici per questa sede, tali valori sono stati determinati sulla base di valori medi.

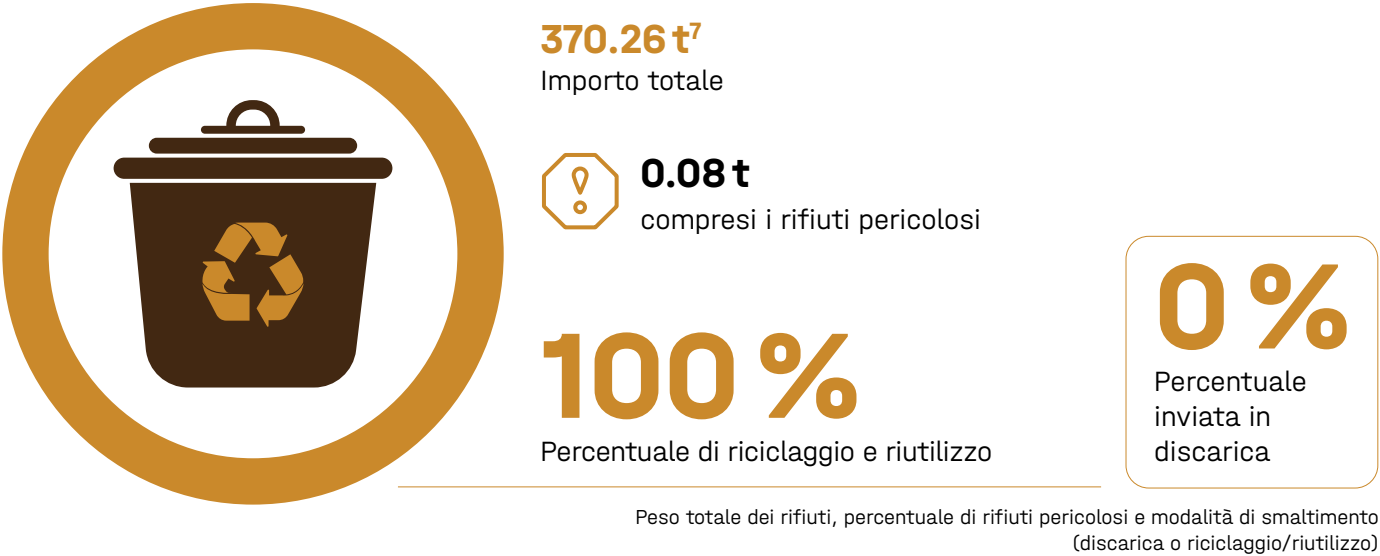


3.4 Utilizzo delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti

Nell'ambito delle proprie attività, l'azienda produce rifiuti legati esclusivamente alle normali attività amministrative e d'ufficio, poiché non vi sono flussi di rifiuti derivanti dalla produzione. Nel 2025 è stato registrato un volume totale di rifiuti pari a 370,26 t in tutti i siti.

La classificazione dei rifiuti nelle categorie «Riciclaggio e riutilizzo» e «Discarica» si basa sul relativo percorso di smaltimento.

In conformità con la norma VSME, i rifiuti raccolti separatamente e consegnati a imprese specializzate nella gestione dei rifiuti o nel riciclaggio sono classificati come riutilizzati. In questo contesto, è determinante la quantità consegnata, e non il tasso di riciclaggio effettivamente raggiunto. I rifiuti non riciclabili o misti vengono contabilizzati nella quota destinata alla discarica. I rifiuti pericolosi vengono raccolti separatamente nel rigoroso rispetto dei requisiti di legge e smaltiti esclusivamente da aziende specializzate autorizzate. Il grafico sottostante mostra un tasso di riciclaggio e riutilizzo del 100 %.

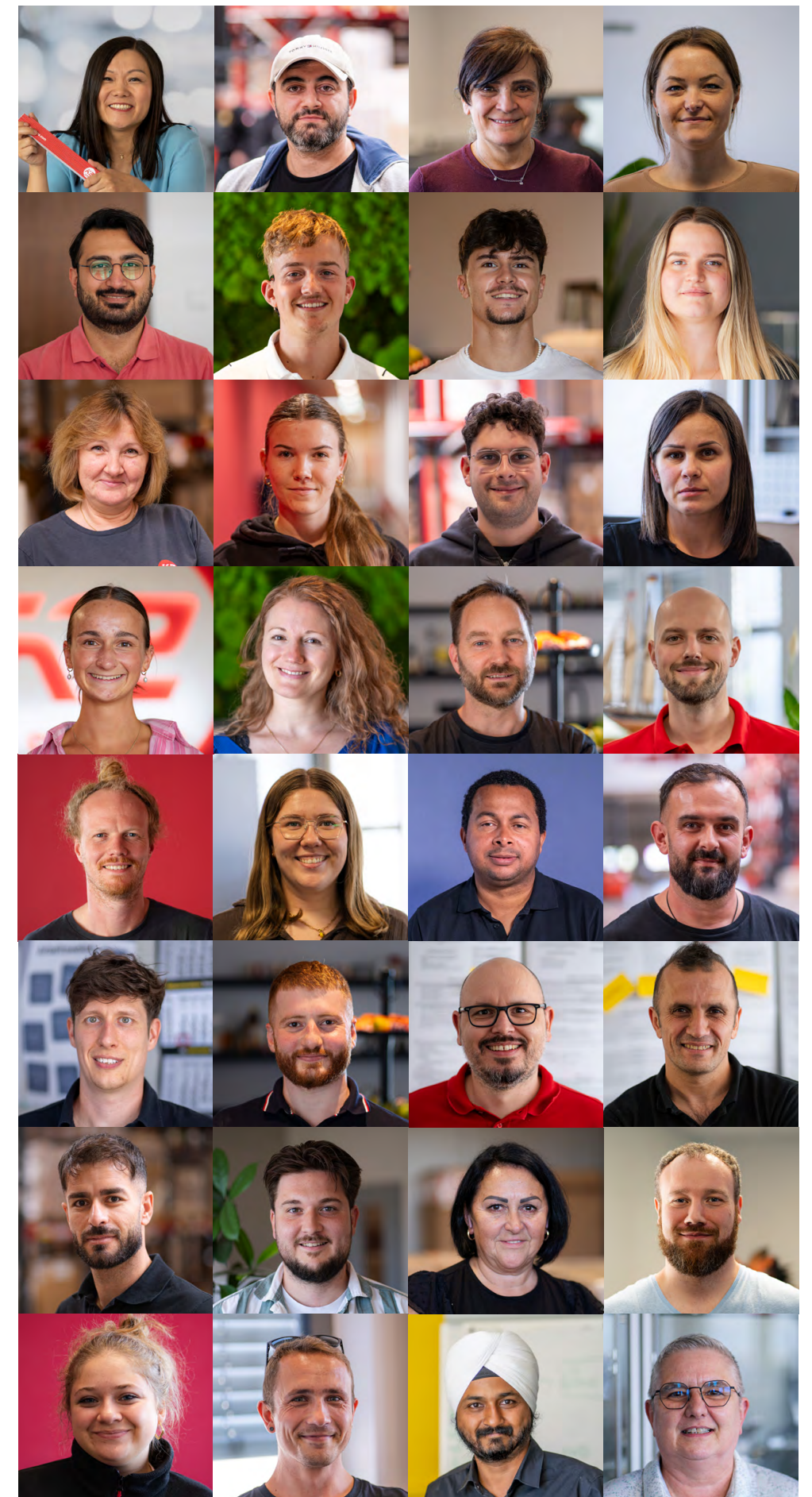


Come descritto nel capitolo 2, il concorso «Eco Warriors Battle» funge da catalizzatore annuale per i progetti di sviluppo sostenibile. Un'iniziativa degna di nota scaturita da questo concorso è il programma di riciclaggio dei rifiuti organici avviato nel 2025: invece di gettare i rifiuti alimentari nei cassonetti dei rifiuti generici, come previsto dall'azienda locale di gestione dei rifiuti, questi vengono sistematicamente raccolti nelle cucine della sede centrale. Successivamente, i rifiuti organici vengono compostati in loco e riutilizzati per la manutenzione delle aree esterne. Tali misure dimostrano l'impegno verso un migliore riciclaggio dei rifiuti e il rafforzamento della consapevolezza ecologica all'interno dell'organizzazione.

4 | Persone

La responsabilità sociale è un elemento centrale della filosofia aziendale e si riflette in un chiaro impegno a favore della diversità, di condizioni di lavoro eque e di una cultura basata sul rispetto reciproco e sulla fiducia. Lo sviluppo personale e professionale dei dipendenti è al centro dell'attenzione. Allo stesso tempo, la loro salute e sicurezza hanno la massima priorità.

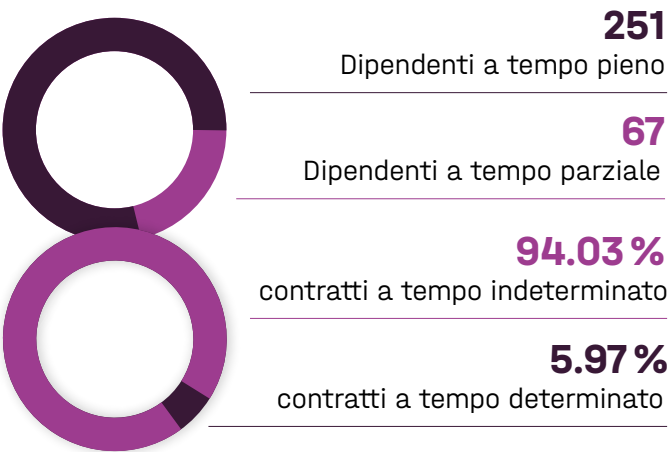
I capitoli seguenti forniscono una panoramica delle misure strategiche e dei dati chiave relativi alla struttura del personale, alla sicurezza e alla salute, alla retribuzione e allo sviluppo professionale di tutte le persone direttamente impiegate da K2 Systems GmbH.



4.1 Forza lavoro: caratteristiche generali

K2 Systems attribuisce grande importanza alla creazione di un ambiente di lavoro attrattivo e flessibile, capace di adattarsi a diversi stili di vita. I dipendenti che lavorano in ufficio beneficiano di un modello ibrido che prevede due giorni di lavoro da remoto a settimana, mentre le attività di magazzino sono gestite attraverso turni equi e orientati alle esigenze dei dipendenti. Attraverso queste misure, l’azienda promuove attivamente la conciliazione tra vita professionale e vita privata.

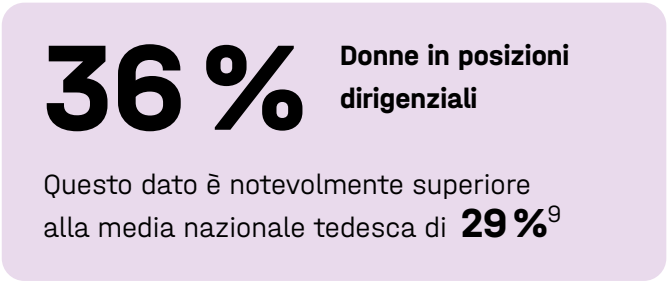
A dicembre 2025, K2 Systems GmbH contava 318 dipendenti in Germania, di cui 251 a tempo pieno e 67 a tempo parziale. Il team si distingue per una notevole diversità culturale, con oltre 40 nazionalità rappresentate: una ricchezza che alimenta la cultura aziendale e favorisce l’integrazione di prospettive globali nel lavoro quotidiano.



Con un'età media di circa 39 anni, l'azienda presenta una struttura demografica equilibrata. Ciò non solo contribuisce a garantire competenze specialistiche nel lungo periodo, ma riflette anche l'attrattiva esercitata su diverse fasce d'età. L'elevata percentuale di contratti di lavoro a tempo indeterminato è evidente nella struttura contrattuale: con il 94,03%, essa supera la media tedesca del 93%⁸, a riprova dell'attenzione rivolta a un ambiente di lavoro sicuro e affidabile.

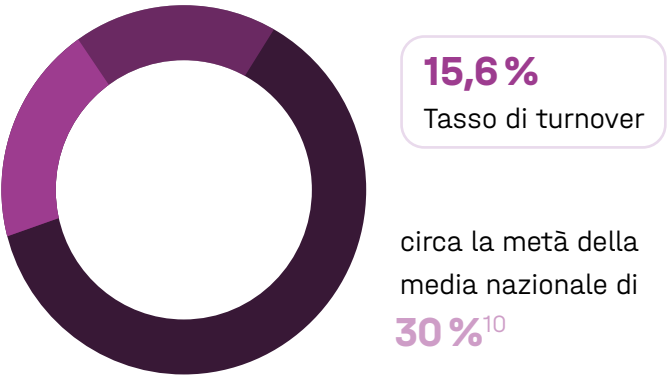
La distribuzione di genere è un altro indicatore chiave: a dicembre 2025, l'organico contava 127 donne e 191 uomini (senza contare i dipendenti registrati come appartenenti a categorie minoritarie o che hanno scelto di non specificare il proprio genere).

Sebbene l'orientamento operativo verso il settore del magazzinaggio comporti una percentuale più elevata di dipendenti di sesso maschile – tipica del settore – l'azienda ha raggiunto un'esemplare rappresentanza femminile del 36 % nelle posizioni dirigenziali. Questa cifra supera significativamente la media nazionale tedesca del 29 %⁹.



Il basso tasso di turnover, pari al 15,6 % – la metà della media nazionale del 30 % – evidenzia l’elevata soddisfazione dei dipendenti. Questa cultura positiva sul posto di lavoro è ulteriormente dimostrata dal “fenomeno boomerang”, per cui gli ex dipendenti scelgono spesso di tornare, a testimonianza del loro apprezzamento per l’ambiente di lavoro.

Sebbene l'anzianità media di servizio di 5 anni rifletta la recente rapida espansione, l'azienda continua a dare priorità alla fidelizzazione del personale esperto, parallelamente all'integrazione di nuovi talenti per arricchire il team con idee e prospettive innovative.



⁸ Fonte (il grafico si riferisce al 2024) Lavoratori a tempo determinato (Ufficio federale di statistica)
⁹ Fonte (il grafico si riferisce al 2024) La Germania al di sotto della media UE: meno di un dirigente su tre è una donna (Ufficio federale di statistica)
¹⁰ Fonte (il grafico si riferisce al 2024) Cambiamento di settore dei lavoratori



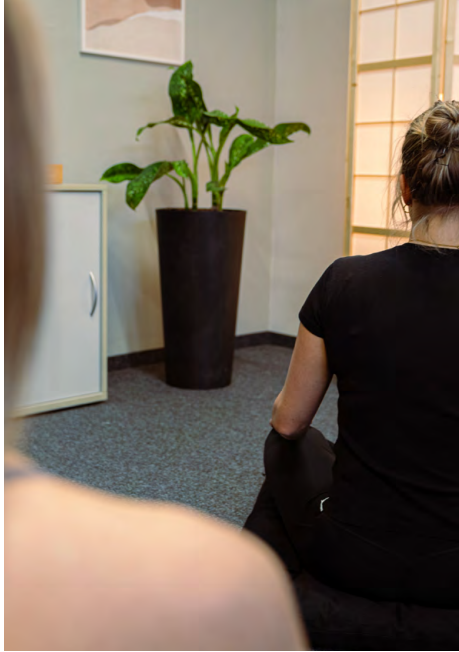
4.2 Salute e sicurezza sul lavoro

La salute e la sicurezza dei dipendenti rimangono la massima priorità. Per garantire condizioni di lavoro sicure, K2 Systems effettua regolarmente valutazioni dei rischi e organizza corsi di formazione completi in materia di sicurezza. Inoltre, vengono offerti controlli medici sul lavoro. Queste misure assicurano che la sicurezza e il benessere siano saldamente integrati nelle attività quotidiane. Va da sé che tutti i requisiti legali applicabili all'azienda sono pienamente rispettati. Il tasso di infortuni sul lavoro soggetti a segnalazione viene determinato annualmente sulla base di segnalazioni interne e criteri legali e nel 2025 si è attestato allo 0,78 %¹¹. In totale sono stati registrati due infortuni sul lavoro soggetti a segnalazione. Rispetto alla media nazionale tedesca — che corrisponde a 6,8 infortuni se convertita al volume di ore lavorative di K2¹² — questo valore evidenzia un livello di sicurezza eccezionalmente elevato. Come negli anni precedenti, non sono stati registrati decessi sul lavoro.

Nel magazzino vengono attuate misure mirate per ridurre lo sforzo fisico:

- **Imballaggio automatizzato:** le macchine automatiche per l'avvolgimento dei pallet riducono al minimo le operazioni manuali e ottimizzano i flussi di lavoro. I modelli più recenti fissano automaticamente il film al pallet, eliminando la necessità per i dipendenti di chinarsi, il che migliora notevolmente l'ergonomia.
- **Attrezzature ergonomiche:** i carrelli elevatori elettrici e i transpallet dal design ergonomico favoriscono una movimentazione attenta alla salute. Questi veicoli sono dotati di tecnologie innovative, come le piattaforme disaccoppiate che riducono al minimo le vibrazioni e gli urti causati da pavimenti irregolari. Inoltre, i carrelli per corridoi stretti consentono di operare sia in piedi che seduti, garantendo una maggiore varietà di posture.
- **Formazione e prevenzione:** la formazione integrativa in materia di ergonomia insegna tecniche di sollevamento efficienti e rispettose della schiena, al fine di promuovere attivamente la salute fisica a lungo termine e prevenire gli infortuni.

Inoltre K2 Systems offre un ambiente di lavoro che promuove attivamente la salute, il benessere e la flessibilità. Viene proposta una gamma completa di servizi, tra cui l'assistenza di un medico aziendale, sessioni di yoga dopo il lavoro e seminari sull'alimentazione sana. Per incoraggiare una mobilità attiva e sostenibile, l'azienda eroga un contributo per i trasporti pubblici e mette a disposizione biciclette elettriche aziendali (e-bike) sia per uso professionale che privato. Inoltre, tramite l'EGYM Wellpass, i dipendenti possono accedere a centri fitness, piscine e varie attività sportive. Ulteriori benefici, quali scrivanie regolabili in altezza, una fornitura giornaliera di frutta e verdura fresca e un contributo per i pasti, sottolineano l'apprezzamento dimostrato nei confronti della forza lavoro.



4.3 Personale: retribuzione e formazione

Indennizzo

Tutti i dipendenti ricevono una retribuzione equa, determinata in base a criteri oggettivi quali le qualifiche, l'ambito di responsabilità e il livello di responsabilità, garantendo così una struttura retributiva neutra dal punto di vista del genere.

Mentre il divario retributivo medio di genere in Germania si attesta al 15,6 %, l'azienda ha raggiunto un divario significativamente inferiore, pari solo al 4,2 %. Questo dato, basato sui salari orari medi, è attribuibile principalmente alle differenze strutturali nei ruoli e nei titoli di studio. Una differenza così esigua sottolinea il costante impegno verso pratiche retributive eque e pari opportunità per tutti i dipendenti.

Divario retributivo di
genere medio

4,2 % presso K2 Systems

Inferiore alla media
tedesca di:

15,6 %¹³

Inoltre, i dipendenti partecipano al successo finanziario dell'azienda e ricevono un beneficio in natura mensile esente da imposte del valore di 40 €. Questo contributo può essere speso presso le attività commerciali locali, favorendo così l'economia regionale. Inoltre, K2 Systems promuove la pianificazione pensionistica dei propri dipendenti attraverso un sussidio che aumenta con l'anzianità di servizio. Questa struttura retributiva costituisce un pilastro centrale della cultura aziendale e crea un ambiente di lavoro attraente e gratificante per l'intera forza lavoro.

Formazione e sviluppo

L'azienda considera lo sviluppo continuo del proprio personale come un pilastro fondamentale per la sostenibilità futura e l'innovazione.

Nel 2025, l'organizzazione ha superato la media nazionale tedesca di 20,3 ore di formazione, raggiungendo una solida media di 22,8 ore per dipendente. Questo elevato livello di coinvolgimento è equamente distribuito tra i sessi: le donne registrano una media di 23 ore, mentre gli uomini di 22,6 ore.

Ore di formazione continua per
dipendente

22,8 h presso K2 Systems

Superiore alla media
tedesca di

20,3 ore¹⁴

Questi dati comprendono la formazione tecnica e interfunzionale, che spazia dall'alfabetizzazione digitale allo sviluppo della leadership. Le ore di formazione destinate agli apprendisti non sono incluse in questi dati.

Un formato speciale è costituito dai 30 minuti settimanali dedicati all'apprendimento autonomo tramite una piattaforma di e-learning, integrati da una formazione mirata su comunicazione, presentazione e feedback. Questa offerta è aperta a tutti i dipendenti. I programmi specializzati, come la formazione in materia doganale, sono rivolti principalmente ai reparti direttamente coinvolti, ma rimangono accessibili ad altre persone interessate o coinvolte all'interno dell'azienda.

¹¹ Calcolo del tasso secondo lo standard VSME: (infortuni sul lavoro soggetti a segnalazione ÷ ore lavorate) × 200.000

¹² Fonte (il grafico si riferisce al 2024) DGUV

¹³ Fonte (il grafico si riferisce al 2024) Gender Pay Gap: An EU Comparison (Ufficio federale di statistica) (a marzo 2026)

¹⁴ Fonte (il grafico si riferisce al 2022) IW-Trends

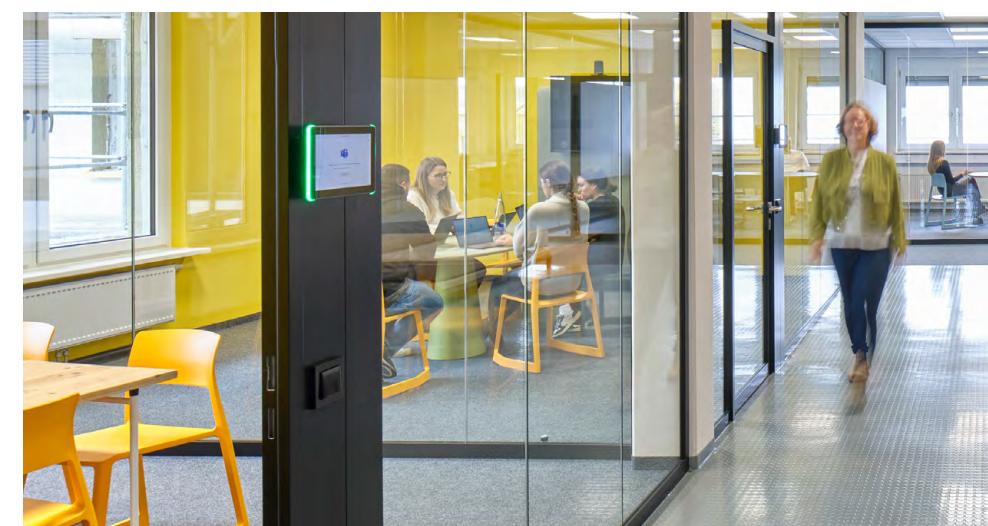
5 | Governance

I principi di condotta aziendale sono sanciti nel Codice di condotta. Corruzione, concussione, frode e qualsiasi forma di comportamento non etico non sono tollerati. Tutti i dipendenti condividono la responsabilità di rispettare questi valori, grazie a una formazione regolare che garantisce una comprensione coerente dei comportamenti conformi alla legge. Sono in atto misure interne per ridurre al minimo i potenziali pericoli e rischi; queste includono meccanismi quali un sistema di segnalazione anonima e un principio obbligatorio del doppio controllo per tutte le approvazioni delle fatture.

Durante il periodo di riferimento, non sono state segnalate condanne o multe per violazioni delle leggi anticorruzione o anti-concussione.



Codice di Condotta



6 | Approvvigionamento sostenibile

Un pilastro fondamentale della strategia di sostenibilità è l'impegno a favore degli appalti regionali ed europei, con l'85% dei fornitori situati all'interno dell'UE.

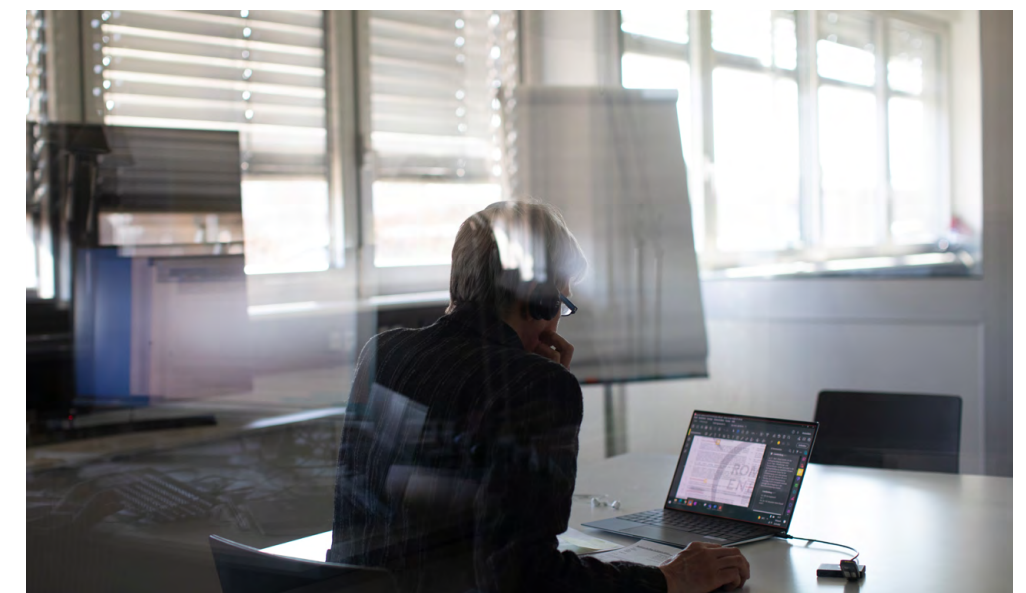


85 %
Approvvigionamento regionale

Questa vicinanza riduce significativamente le emissioni legate ai trasporti e rafforza i cicli economici regionali. K2 Systems privilegia le partnership con organizzazioni attivamente impegnate nella sostenibilità e nella riduzione delle emissioni di CO₂. Questo approccio consente all'azienda di coniugare vantaggi ecologici ed economici, favorendo collaborazioni durature.

Per integrare ancora più profondamente gli aspetti ecologici e sociali nel processo di approvvigionamento, il team addetto riceve una formazione regolare su tematiche di sostenibilità. Inoltre, una valutazione annuale dei fornitori fornisce un quadro trasparente e misurabile per la valutazione. In questo processo, K2 Systems prende in considerazione tematiche ecologiche e sociali quali l'uso di energie rinnovabili, la determinazione dell'impronta di carbonio e le misure di salute e sicurezza sul lavoro (ad es. ISO 45001).

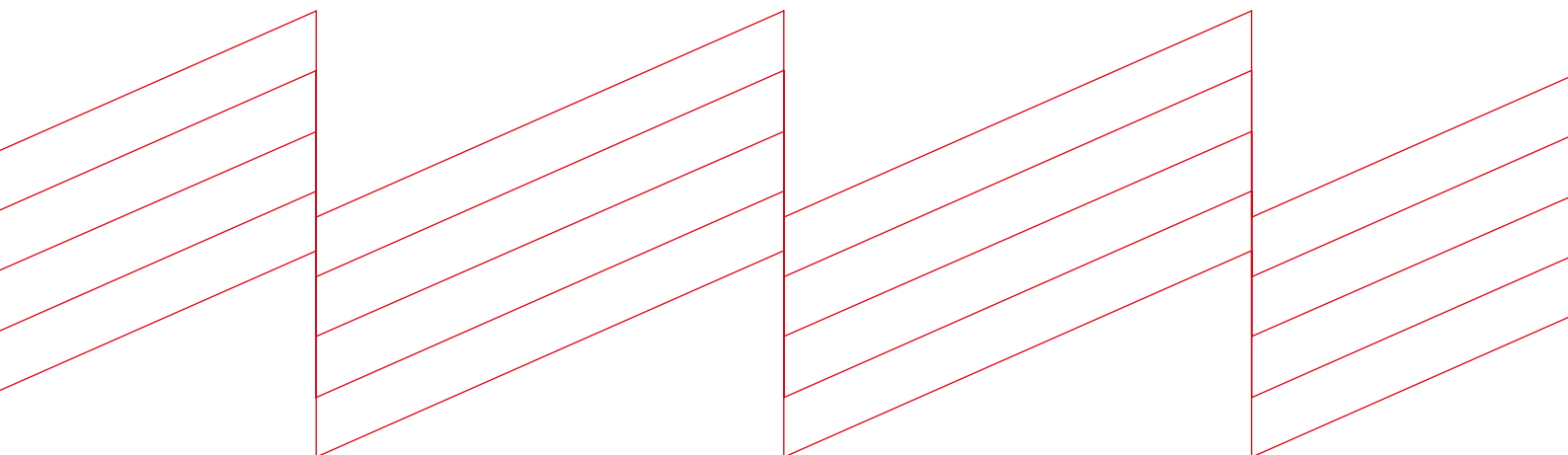
Attualmente, il 71%¹⁵ dei fornitori possiede una certificazione ISO 14001 e l'80%¹⁵ utilizza energie rinnovabili, il che riduce significativamente l'impronta di carbonio. Sulla base di queste valutazioni annuali, la collaborazione con i fornitori viene continuamente sviluppata.



¹⁵ In base alle informazioni fornite dai fornitori e ponderato in base al volume degli acquisti.



k2-systems.com



K2 Systems GmbH
Haldenstraße 1 · 71272 Renningen · Germany
+49 (0) 7159 - 42059 - 0 · sustainability@k2-systems.com